

<<凡事都有好方法>>

图书基本信息

书名：<<凡事都有好方法>>

13位ISBN编号：9787301112946

10位ISBN编号：7301112947

出版时间：2007-1

出版时间：北京大学出版社

作者：杨望远

页数：158

字数：136000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<凡事都有好方法>>

### 内容概要

在竞争日益全球化，市场需求瞬息万变的今天，如何实现高效率、高质量、低成本的运营，如何提高管理水平，如何获得综合效益的持续改善，是企业界面临的共同问题。

工业工程（IE）为这一问题提供了最佳的解决办法，无论是QCC、VA、PDCA，还是目标管理、5S管理、丰田式都只是IE的一部分。

IE不仅在制造业，还在服务、金融、物流、医疗等其他各个行业中都得到了广泛的作用。

在书中，作者用大量生动、清晰的案例，说明企业内部各式各样的问题其实都有好的解决方法，只要在企业内部由上而下，从经营者、管理者到普通员工都树立IE理念，激发出每个人的“天生改善力”，所有的难题都能迎刃而解。

## <<凡事都有好方法>>

### 作者简介

杨望远，著名管理专家，广受企业欢迎的培训大师，国际东西大学教授，望远国际管理顾问公司董事长，资深管理顾问。

曾任台湾地区提高生产力运动讲师和多家企业经理，是众多企业的经营执行顾问和企业内训讲师；也是台湾地区《经济日报》、《工商时报》等媒体的专栏作家。

其他主要著作：《合理化管理》、《倍增竞争力》、《如何执行企划案》。

## <<凡事都有好方法>>

### 书籍目录

第一篇 IE的自我提升 天生改善力 使命的IE 参与的IE 《新IE道》十则 未来的IE 生产力工程  
按道理做 热心 好比最好更实际 赶、敢、憋 立竿见影 奉命报告 万一与万全 直觉与数字  
从根本上解决问题 没有缺点就是缺点 建议采纳率 “不可能”是良机 幕后英雄 上课的效果  
第二篇 IE站得高、看得远 成功有一百个爸爸 化敌为友 创业与守成 黑白武士之争 变化非不  
定 生产力指标 - - 竞争力 国际竞争力 品牌提升 没有不景气, 只有不争气 少赚就是赔 升级  
要靠自己 新三呆 迎头赶上 要成长不要膨胀 依存度 三只手 感谢“抱怨” 流行第三篇 有  
效的IE方法第四篇 提高生产效率第五篇 处理好企业与员工的关系

<<凡事都有好方法>>

编辑推荐

《凡事都有好方法:IE全面改善企业》由北京大学出版社出版。

<<凡事都有好方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>