第一图书网, tushu007.com

<<北大商业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大商业评论>>

13位ISBN编号：9787301111734

10位ISBN编号：7301111738

出版时间：2006-11

出版时间：北京大学

作者：厉以宁 主编

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“ Innovate or Die！
”我已经忘了这是谁的名言，但这是一句让人过目不忘的话、一句震撼心灵的话。
在举国关注技术和产品层面自主创新的今天，中国管理界是否也该把这句话作为座右铭?看看最近自己所关注的话题、所写的文章，有很多集中在中国管理创新和创建中国管理思想方面，在《北大商业评论》的刊首语中也写了好几次。
但用“ 不创新就灭亡 ”的标准来看，每期都说也不为过，何况《北大商业评论》的使命就是要推动中国管理创新和孕育中国管理思想。
作为倡导“ 知行合一 ”的北大学者和北京大学的刊物，我们不仅是思想者，也应该是行动者，身体力行地实践我们所倡导的思想和理念。
　9月24日我们在深圳召开了首届“ 中国管理学院奖 ”颁奖典礼。
今年的学院奖共收到63项管理创新成果的企业申报材料，经过初审后有23项入围，并交由12位两岸三地知名商学院院长组成的评委会，最终产生了“ 十佳中国管理创新 ”。
在首届中国管理创新的评选中，海尔、招商银行、娃哈哈、海信、浪潮、宝钢钢贸、吉利、万达、北大纵横、分众传媒等企业榜上有名。
与其他管理奖项相比，我们并不关心企业的创新是大还是小、是否成系统、企业的总体管理水平如何、企业的总体经济效益如何，我们只是关心它是否具有独创性和有效性，即它不是向别人学习的而是自己独创的，并且经过了一定时间检验被证明是有效的。
　这10项管理创新显得太少。
但从现在开始，我们将不间断地搜寻、总结中国企业的管理创新，随时接受企业、咨询公司或学者们的申报材料。
从明年1月起，《北大商业评论》将设立“ 中国管理创新 ”栏目，所有可能获奖的申报材料都将首先刊登在《北大商业评论》上，然后在年末进行一次集中评选。
只要是真正的创新，有多少就评多少，不一定限制数目。
　试想，经过20年的积累，如果我们能有几百个甚至上千个中国管理创新案例，就一定能从中提炼、总结出中国管理特色或者形成中国管理思想。
用历史的眼光看问题，我们这个中国管理创新论坛也许标志着中国管理界对中国式管理大规模和系统性探索的开始。
娃哈哈总裁宗庆后在会议的发言中说：他之所以非常看重这个奖项，是因为它标志着中国理论界对娃哈哈管理实践的认可，而过去理论界对他们的实践颇有微辞。
宗庆后没有留过洋，没有读过MBA，娃哈哈很“ 土 ”，但它在中国市场上战胜了“ 两乐 ”，我们还能用洋理论去评价它吗？
我们还能不关注它独特的管理方法吗？
　中国对西方管理理论系统性和大规模学习的起点是20年前。
我自己就是于20年前以国有企业总经理的身份第一次接受瑞士政府的资助，到瑞士国际管理与发展学院(IMD)系统地学习了西方的管理理论。
今天，我们大多数企业仍然应该把重点放在向西方管理理论的学习上。
但中国的优秀企业，已经应该把重点放在探索中国的管理方面了。
　管理，既是管事也是理人，既是科学也是艺术。
作为管事和科学的一面，管理具有普遍性和全球性；但作为理人和艺术的一面，又一定与文化相关，一定具有独特性。
管理学是在经济学、哲学、社会学、心理学、政治学、军事学、法学、宗教学等学科甚至整个人类文明的基础上形成的。
而世界文明至少有两个源流：东方文明和西方文明。
由于中国和东方的工业革命和市场经济晚到，使得现在只有西方管理而没有东方管理。
不能把管理等同于管理科学，管理科学只是管理或管理学的一部分。

中国的管理学者们当然可以探索管理的科学部分，为整个世界的管理科学添砖加瓦，但更应该把重点放在中国管理文化和中国管理艺术的部分，为中国管理思想或东方管理思想奠定地基，然后再与西方管理相融合，成为至少是二元化的世界管理思想。
如果中国的绝大部分学者都把精力放在用美国人的视角去写美国人爱看的文章、登在美国的学术杂志上，那真是中国管理界最宝贵人力资源的极大浪费。
在中国管理实践界急需关注和指导的时候，如果中国管理学院或商学院的领导制定出的政策和文化导向，都是驱动教授们钻进美国的象牙塔，那几乎等于犯罪，因为浪费有时比贪污更可怕。
　在这次会议上，我非常高兴地看到有华南理工大学的陈春花教授、上海交通大学的徐飞教授、暨南大学的李从东教授等这样高度关注中国管理实践的学者，也看到了曾任大学教授的海信集团副总裁郭庆存和曾经身为研究员的吉利集团副总裁王自亮，还有不少中国最优秀企业里的高层管理者拥有博士学位或在学校里当过老师。
这些都是我们对中国管理创新的信心所在。
　在目前能够看到的关于全球管理思想家的书籍里，无论列举了30位还是40位，都只有一位亚洲的日本人——大前研一。
我希望，20年后不会是这样。
如果20年后世界上排出50位管理思想家，东方会有几位？
中国会有几位？
他们今天在哪里？
我经常在课堂上或演讲中预言中国管理思想会在2028年产生，因为那是中国改革开放的第50个年头。
然后我一般会接着问：可能在什么地方产生和由谁来产生？
我的谜底是产生于北京大学，由何志毅产生。
这当然是一种幽默，我还不至于狂妄至此。
我更希望有人说在清华大学、人民大学、复旦大学、中山大学等地产生，由张志毅、李志毅等人产生，这样众人拾柴火焰高，中国管理思想于20年后就必定能产生了。
这是一项艰苦卓绝的工作，我们必须为此至少进行20年的准备工作。
　从“Innovate or Die”，我想到商汤盘铭上的话——“苟日新，又日新，日日新。”从字面上来解释是：如果能够做到一天新，就应保持天天新，新了还要更新。
让中国的管理创新也如此吧！

内容概要

《北大商业评论（2006年11月）（总第28期）》专题为管理创新，让读者学习从管理中学会创新，用创新来提高管理能力。

书籍目录

时评　知识产权保护促进创新　“拐点”之前更宜保护有度总裁论道　市场营销的听、说、想视野　战略制定：“趋利”还是“避害”　中国制造业：谨防自主创新中的陷阱　中国管理体系的构建：从“人”到“组织、制度和流程”专题：管理创新　管理创新的源泉：回到商业本质　附：首届“中国管理学院奖”评选背景　管理创新是如何发生的获奖案例　海尔：“市场链”业务流程再造　招商银行：以客户为中心的“流程银行”　海信：新产业的技术孵化模式　娃哈哈：利益共享联销体　宝钢钢贸：双盲互动的网上交易　浪潮：VCU价值链管理　万达：按需定制的“订单地产”　北大纵横：知识型员工管理体系　吉利：“3+3”滚动单管理 分众模式：一种全新的商业形态北大圆桌　中国传统文化与现代管理的契合执行　谈判前，先问自己四个问题　详解三代平衡计分卡环境纵横　“老字号”如何走出困境管理与人文　修己安人的破绽管理旁说　分类画像看独裁月度人物　尤努斯：穷人的银行家和真实世界的经济学点评：尤努斯启示

章节摘录

插图：

编辑推荐

真正的思想，经受时间的检验，历久弥新。
本刊汇聚全球智慧，主要针对中国转型时期的企业管理问题，提供理性、深度、有价值的分析与评论，探询有关管理问题的本质与应对之策，成为中国本土化管理思想的主要交流平台，根植本土实践，提供中国企业成长的思想动力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com