

<<经济法通论>>

图书基本信息

书名：<<经济法通论>>

13位ISBN编号：9787301110195

10位ISBN编号：7301110197

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：黎江虹

页数：431

字数：524000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法通论>>

内容概要

本书是一本针对非法学专业本科学生的经济法学普及教材，涉及民法、商法、经济法、社会法等多个领域有关经济流转的法律制度，具体包括企业法、物权法、工业产权法、合同法、竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、财政法、税收法、银行法、证券法、保险法、票据法、外汇法、价格法、劳动与社会保障法、环境资源法等17个方面的法律制度。

本书遵循社会主义市场经济的内在法治需求，打破了传统部门法之间的学科壁垒，将这些公法类与私法类的法律制度有机地融合为一体，全面阐述了经济法学所包含的基本法律制度，为读者开启了一扇通向经济法领域、感受经济法内在精神的大门。

<<经济法通论>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 市场经济与经济法律制度 第二节 经济法律制度的基本框架 第三节 经济法律制度的制定与实施第二章 企业法律制度 第一节 企业与企业立法 第二节 公司法律制度 第三节 个人独资企业和合伙企业法律制度 第四节 企业破产法律制度第三章 物权法律制度 第一节 物权法概述 第二节 所有权 第三节 用益物权 第四节 担保物权第四章 工业产权法律制度 第一节 工业产权法概述 第二节 专利法 第三节 商标法第五章 合同法律制度 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的担保 第六节 合同的变更、转让和终止 第七节 违约责任 第八节 典型合同第六章 竞争法律制度 第一节 竞争法概述 第二节 反不正当竞争法律制度 第三节 反垄断法律制度第七章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者及其权利 第二节 经营者的义务 第三节 争议的解决 第四节 违反《消费者权益保护法》的法律责任第八章 产品质量法律制度 第一节 产品与产品质量立法 第二节 产品质量监管制度 第三节 产品质量义务与产品质量法律责任第九章 财政法律制度 第一节 财政法律制度 第二节 财政预算法律制度 第三节 政府采购法律制度 第四节 财政转移支付制度 第五节 财政信用制度第十章 税收法律制度第十一章 银行法律制度第十二章 银行法律制度第十三章 证券法律制度第十四章 保险法律制度第十五章 票据法律制度第十六章 外汇法律制度第十七章 价格法律制度第十八章 环境资源法律制度

章节摘录

股东取得股权有原始取得和继受取得两种方式。

在原始取得中，股权以出资行为为发生根据；在继受取得中，股权以受让行为为取得根据。

作为股权原始取得依据的出资行为，是指投资者以成为公司股东为目的，向公司投资并由此换取股权的法律行为。

这是一种双方行为，一方为投资人，一方为设立中的公司。

这一行为的法律效果就是投资人取得股权，公司取得投资人出资财产的所有权。

继受取得是以股权的转让或继承等作为发生根据。

此时股权业已存在，不存在股权的创设问题，只是股权的转移而已。

2.股权的分类以行使目的为准，股权可分为自益权和共益权。

股东为自己的利益而行使的权利为自益权，如股利分配请求权、剩余财产分配请求权、新股认购优先权、股票交付请求权、股份转让权等。

股东为自己利益的同时兼为公司的利益而行使的权利为共益权，如股东会议出席权、表决权、股东大会召集请求权、提案权、会计账簿查阅权等。

就自益权和共益权的性质而论，前者主要是财产权，后者主要是公司事务的参与权，二者相辅相成，共同构成了股权的完整内容。

以重要程度为准，股权可分为固有权与非固有权。

所谓固有权，又称法定股东权，是指未经股东同意，不得以章程或股东大会决议予以剥夺或限制的权利；非固有权是指可以通过章程或股东大会决议予以剥夺或限制的权利。

二者区分的意义在于，让公司发起人和股东明确哪些权利是可以限制的，哪些权利是不可以限制的，从而增强权利意识。

凡是对固有权加以限制的行为，均为违法行为，股东可依法主张其权利.并采取相府的救济措施。

<<经济法通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>