

<<对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787301109823

10位ISBN编号：7301109822

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学出版社

作者：韩玉珍

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<对外贸易概论>>

内容概要

本教材是结合作者多年的教学经验以及对中国对外贸易概论学科领域的深入研究编写而成的，主要包括中国对外贸易体制的改革与发展、中国对外贸易管理、中国对外贸易的进口贸易战略、出口贸易战略、大经贸战略、中国与世界贸易组织的关系、中国对外贸易关系等内容。

本教材的特色主要体现在以下几个方面：第一，具有内容新颖、体系完整的特点，既考虑了知识和内容的新颖性，又兼顾了内容和体系的完整性；第二，重实用，注意理论联系实际，从企业出发，用案例说话，着力于实务操作；第三，突出技能训练，重视案例教学和技能实训，将学习、探究、实训、拓展有机结合，使学生在知识学习的同时，提高自主学习的能力。

本教材可作为高等职业院校、成人高等院校、普通高等院校学生的教材，也适合作为企业、公司及各类管理人员学习对外贸易知识和参加继续教育培训的教材。

作者简介

韩玉珍，女，教授。

原国家经贸委“十五”期间工商管理培训“国际商务”教学研究组组长，北京市中青年骨干教师，北京市经济管理干部学院经贸系系主任，院特聘教师。

近年来出版著作、教材、论文等五十余项，其中由首都经济贸易大学出版社出版的《国际金融》被北京市评为精品教材和高等院校经济与管理核心课经典系列教材，由北京大学出版社出版的《国际贸易与国际金融》已成为工商管理培训的重点使用教材；主持并负责承担的教育部“高职国际商务专业教育教学改革的研究与实践”课题，获北京市2004年教育教学成果一等奖，教育部2005年教育教学成果二等奖。

<<对外贸易概论>>

书籍目录

第一章 中国对外贸易体制的改革与发展 第一节 改革开放后的中国对外贸易体制 第二节 经济增长对外贸易政策第二章 中国对外贸易管理 第一节 中国对外贸易管理概述 第二节 中国对外贸易管理的法律手段 第三节 中国对外贸易管理的经济调控手段 第四节 中国对外贸易管理的行政手段第三章 中国对外贸易的进口贸易战略 第一节 进口贸易的基本指导方针和原则 第二节 进口关税措施 第三节 进口非关税措施第四章 中国对外贸易的出口贸易战略 第一节 出口补贴 第二节 外汇政策 第三节 出口退税制 第四节 出口信贷制度 第五节 出口管制第五章 中国对外贸易的大经贸战略 第一节 实施“大经贸战略”的内涵 第二节 实施“大经贸战略”的目标 第三节 实施“大经贸战略”的主要政策措施第六章 中国与世界贸易组织 第一节 中国申请“复关”和加入世界贸易组织的概况 第二节 中国与世界贸易组织的关系第七章 中国对外贸易关系 第一节 中国对外贸易关系的基本政策 第二节 中国与主要发达国家的经贸关系 第三节 中国与发展中国家的经贸关系 第四节 中国与独联体及东欧国家的经贸关系 第五节 祖国大陆与港、澳、台地区的经贸关系参考文献

<<对外贸易概论>>

编辑推荐

本教材是结合中国加入WTO几年来对外贸易发展成就、外贸形势的变化，对中国对外贸易课程教学内容进行积极探索和研究后的书面成果。

全书分为七章，全面系统地介绍了中国对外贸易的概况，主要内容包括中国对外贸易体制的改革与发展、中国对外贸易管理、中国对外贸易的进口贸易战略、出口贸易战略、大经贸战略、中国与世界贸易组织、中国对外贸易关系等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>