

<<文学理论>>

图书基本信息

书名：<<文学理论>>

13位ISBN编号：9787301109816

10位ISBN编号：7301109814

出版时间：2006-8

出版单位：北京大学

作者：欧阳友权

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文学理论>>

内容概要

本书包含文学文本、文学体裁、文学类型、文学审美形态、文学起源与发展、文学本质与特征、文学功能与价值、文学创作、文学欣赏和文学批评等十个方面内容。

本书从文本、文体和审美形态的角度，切入文学基本原理，突破了“本质论优先”的传统模式；并把媒介变革对文学的影响等富有时代气息的内容纳入理论研究视野，即探讨了网络、知识经济及全球化对文学的挑战，又分析了文学新的命运与作用等文论前沿问题，从而调整、更新了以往文学理论教材的体例和内容。

<<文学理论>>

作者简介

欧阳友权，文学博士。
现任中南大学文学院院长、教授，博士生导师。
享受国务院政府特殊津贴，获全国宝钢优秀教师奖。

<<文学理论>>

书籍目录

引论：什么是文学理论第一章 文学文本 第一节 文学文本结构 第二节 文学作品构成第二章 文学体裁 第一节 媒介演化与文学体裁 第二节 文学体裁（上） 第三节 文学体裁（下）第三章 文学类型 第一节 作品性质类型 第二节 文学品质类型 第三节 文学历史类型第四章 文学审美形态 第一节 文学形象 第二节 文学典型 第三节 文学意境 第四节 文学风格第五章 文学起源与发展 第一节 文学艺术的起源 第二节 文学发展与社会发展 第三节 文学的纵向流变 第四节 文学的横向交流第六章 文学本质与特征 第一节 文学本质 第二节 文学特征第七章 文学功能与价值 第一节 文学功能 第二节 文学价值第八章 文学创作 第一节 作家素养 第二节 创作过程 第三节 艺术思维第九章 文学欣赏 第一节 文学欣赏的意义和特点 第二节 文学欣赏的条件和过程 第三节 文学欣赏的审美规律第十章 文学批评 第一节 文学批评的性质和作用 第二节 文学批评标准 第三节 文学批评方法与原则后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>