

<<公关经理第一课>>

图书基本信息

书名：<<公关经理第一课>>

13位ISBN编号：9787301109144

10位ISBN编号：7301109148

出版时间：2006-9

出版时间：北京大学出版社

作者：马成

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关经理第一课>>

内容概要

“ 公关第一，广告第二。

” 媒体公关是新兴的公关行业中最引人瞩目的领域。

本书阐述了媒体公关最基本也是最关键的内容。

作者马成致力于公共关系以及品牌传播的专业化实践与研究，本书结合他在媒体公关和品牌推广领域的丰富阅历与心得，具有极强的指导性和很高的实用价值。

这是一本为初入公关行业或梦想进入公关行业的人士撰写的入门教程，是从事媒体公关工作人员的实战宝典，也是整合营销传播实践者的操作手册。

读者将从书中了解到，一位优秀的媒体公关经理以及有志提升自己职业素质的公关从业人员应该做些什么、怎么做。

除了掌握公关经理应具备的知识和管理技巧外，读者还将学会： 如何应对公关危机 如何与媒体打交道 如何有效发布新闻稿 如何管理新闻发布会 如何规划职业未来

<<公关经理第一课>>

作者简介

马成，五星电器有限公司公关新闻部经理，负责公司公关及品牌推广工作。毕业于南京大学，曾担任《江南时报》记者；2002年起，曾先后就职于江苏通灵翠钻有限公司、北大方正电子有限公司等，从事品牌推广与公共关系工作。

马成致力于公共关系及品牌传播的专业化实践研究，开发了《企业事件营销》、《商业文案写作与发布》、《PR职业技巧》三门专业培训课程，在《国际公关》、《营销学苑》、《财富时报》、《联商网》等近20家媒体开辟公关营销专栏，并出版有《事件营销》等专著。

<<公关经理第一课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>