

<<北大新闻与传播评论（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<北大新闻与传播评论（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787301107355

10位ISBN编号：7301107358

出版时间：2006-5

出版单位：北京大学出版社

作者：程曼丽

页数：316

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大新闻与传播评论（第二辑）>>

书籍目录

国际传播 论国际组织在国际传播中的作用 中国政府信息公开的进程 数字时代的BBC：变化的使命，不变的责行 跨国传播与国际秩序—关于国际传播新秩序的再思考 影视研究 电视新闻节目的理论与标准—对央视国际频道改版的几点建议 现实主义、纪实影像与西方镜头中的近代中国 中国电影产业链中的明星制建设广告与营销 自觉与反思：对中国广告学研究方法的分析与思考 转轨经济特征、产业共性与本土代理的挑战 国外事业关联营销研究的时展及我见—促销和塑企业（品牌）形象的有机结合 从跨文化传播角度浅谈中日文化差异及广告影响 关于广告创意的思考传播是论、方法与现象 关于传播学研究方法论若干问题的辨析 论传播受众伦理 标语的传播功能 三大宗教信仰在中国的传播特点 转型社会的传媒议题 网络舆论场与我国公民性的建构——一种媒体与公民社会的视角 创意产业与新闻传播教育的发展方向 媒介与传播史 《中国藏书楼》出版选题策划案例及私家藏书评书 汉代的知识体系与阅读选择

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>