第一图书网, tushu007.com

<<经济学原理（第4版）>>

图书基本信息

书名：<<经济学原理（第4版）>>

13位ISBN编号：9787301106631

10位ISBN编号：7301106637

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学出版社

作者：[美] 曼昆

页数：530

译者：梁小民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《经济学原理：微观经济学分册（第4版）》英文版现已被哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学等美国六百余所大学用作经济学原理课程的教材！
本书前三版的中译本自1999年出版以来也一直是国内选用最多、最受欢迎的经济学教材！
在继续保持得理清晰、易于理解的写作风格基础上，曼昆教授在第4版中对全书36章都做了精心修订；同时也更新了大部分“新闻摘录”、“案例研究”和“参考资料”；此外，为帮助教师进行课堂设计和课堂讲解，第4版还极大地丰富了教辅资源。

作者简介

N.格里高利·曼昆，哈佛大学经济学教授，曾在普林斯顿大学和麻省理工学院院学习经济学；讲授过宏观经济学、微观经济学、统计学和经济学原理。

曼昆教授还是美国国家经济研究局的合作研究人员，波士顿联邦储备银行和国会预算办公室的顾问；他还供职于ETS考试研发委员会下设的经济学高价水平考试委员会；从2003年到2005年，他担任总统经济顾问委员会主席。

书籍目录

第1篇 导言第1章 经济学十大原理第2章 像经济学家一样思考第3章 相互依存性与贸易的好处第2篇 市场如何运行第4章 供给与需求的市场力量第5章 弹性及其应用第6章 供给、需求与政府政策第3篇 市场和福利第7章 消费者、生产者与市场效率第8章 应用：赋税的代价第9章 应用：国际贸易第4篇 公共部门经济学第10章 外部性第11章 公共物品和公有资源第12章 税制的设计第5篇 企业行为与产业组织第13章 生产成本第14章 竞争市场上的企业第15章 垄断第16章 寡头第17章 垄断竞争第6篇 劳动市场经济学第18章 生产要素市场第19章 收入与歧视第20章 收入不平等与贫困第7篇 深入研究的论题第21章 深入研究的论题第22章 微观经济学前沿术语表索引

编辑推荐

其它版本请见：《经济学原理（第5版）：微观经济学分册》　　《经济学原理：微观经济学分册（第4版）》教科书的最大特点是它的“学生导向”，如作者自己指出的，他要写的是一本学生喜欢看的经济学教科书，与其他同类教科书相比，本书强调得更多的是经济学原理的应用和政策分析，而不是正式的经济学模型。
为此，作者在大部分章节里都提供了案例。
以说明经济学原理如伺应用于现实经济问题的分析。
此外，作者在书中还提供了大量的“新闻摘录”，以使读者懂得什么是生活中的经济学。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com