

<<消费者法论>>

图书基本信息

书名：<<消费者法论>>

13位ISBN编号：9787301101360

10位ISBN编号：7301101368

出版时间：2005-12

出版时间：北京大学出版社

作者：金福海

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者法论>>

内容概要

本书立足于我国消费者保护现状，结合国内外消费者权益保护立法和司法最新进展，对消费者法的理论和实践问题进行了深入系统的研究和探讨。

本书的内容主要包括消费者法原理、消费者政策法、消费者行政法、消费者合同法、消费侵权法和消费争议处理法等问题的研究。

本书在消费者法基本理论和消费者法主要制度上具有诸多创新研究，是国内消费者法研究领域中的一部最新力作。

本书可以作为高等院校本科生、研究生重要的教学参考资料，也可以作为从事消费者保护法理论研究和从事消费者保护立法、执法和司法等实务工作的重要参考著作。

<<消费者法论>>

作者简介

金福海，男，1965年11月出生，山东招远人，烟台大学法学院教授、硕士研究生导师，法学博士。1985年毕业于华东政法学院，获法学学士学位；1987年毕业于北京大学法律系经济法研究生班，1989年获法学硕士学位；2005年1月毕业于西南政法大学经济法专业，获法学博士学位。1987年7月起至今一直在烟台大学法学院从事教学与科研工作。主要专业领域是经济法学、劳动法学、环境资源法学等。先后在《中国法学》等刊物上发表论文四十多篇，出版著作八部，主持和参与省部级科研项目五项，科研成果获省厅级奖十多项。

<<消费者法论>>

书籍目录

第一章 消费者法原理 第一节 消费者法的概念 一、消费者法的概念 二、消费者法的调整对象 三、消费者保护法的目的 第二节 消费者法的特点 一、对象的特定性 二、问题的特殊性 三、利益的倾斜性 四、方法的多样性 五、法域的现代性 第三节 消费者法的地位 一、消费者法属于社会法 二、消费者法与诸法律部门的关系 第四节 消费者法的渊源和体系 一、消费者法的渊源 二、消费者法的体系

第二章 消费者政策法 第一节 消费者政策法概述 一、消费者政策法的概念、特点和作用 二、主要国家和地区消费者政策立法概况 三、我国消费者政策保护和立法 第二节 消费者的基本权利 一、消费者权利的概念和特点 二、外国和国际消费者权利规定 三、我国消费者基本权利 第三节 经营者的基本义务 一、经营者基本义务的概念和特点 二、我国经营者的基本义务 第四节 消费者权益保护 一、国家保护 二、社会保护 三、消费者自我保护 四、经营者自律

第三章 消费行政法 第一节 消费行政法概述 一、消费行政概述 二、消费行政组织 三、消费行政活动 第二节 竞争规制制度 一、竞争与消费者利益保护 二、竞争规制立法 三、不正当竞争的规制 四、垄断行为的规制 第三节 商品与服务质量规制制度 一、商品和服务质量规制概述 二、商品质量规制机构 三、商品质量规制制度 四、质量违法行为的调查处理 第四节 广告及经销方式规制制度 一、广告规制 二、特殊经销方式规制 第五节 价格规制制度 一、价格与消费者利益保护 二、主要发达国家及我国的价格规制立法 三、价格规制的一般规定 四、价格表示与价格欺诈行为规制 五、利用价格牟取暴利的规制 六、价格垄断行为的规制

第四章 消费合同法 第一节 消费合同法概述 一、消费合同的概念和特征 二、消费合同的法律调整 三、消费合同立法模式 第二节 消费合同的缔结 一、消费合同缔结一般问题 二、消费合同缔结的特殊制度 第三节 消费合同形式——格式合同 一、格式合同与消费合同的关系 二、格式合同的规制 三、格式合同效力

第五章 消费侵权法 第一节 消费侵权法概论 一、消费侵权行为概念 二、消费侵权行为种类 三、消费侵权责任 第二节 商品责任 一、商品责任的概念 二、商品责任性质 三、商品责任构成条件 四、责任主体、归责原则和免责事由 第三节 服务责任 一、服务责任的概念 二、服务责任的性质 三、服务责任的归责原则 四、服务责任的构成要件 五、服务责任的免责事由 六、服务责任的适用范围 七、服务责任规定的完善 第四节 惩罚性赔偿责任 一、惩罚性赔偿责任的妥当性问题 二、惩罚性赔偿责任的适用 三、惩罚性赔偿责任的完善

第六章 消费争议处理法 第一节 消费争议概述 一、消费争议的概念 二、消费争议的性质 三、消费争议的特点 四、消费争议处理制度 第二节 消费争议非诉处理制度 一、消费争议的协商和解 二、消费争议的调解 三、消费争议的仲裁 第三节 消费争议诉讼制度 一、消费争议诉讼制度概述 二、消费争议诉讼特殊问题

<<消费者法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>