

<<企业型非营利组织>>

图书基本信息

书名：<<企业型非营利组织>>

13位ISBN编号：9787301100875

10位ISBN编号：7301100876

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学出版社

作者：J·格雷戈里·迪斯,杰德·埃默森,彼得·伊科诺米

页数：263

译者：颜德治,徐启智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业型非营利组织>>

内容概要

《非营利组织管理系列：企业型非营利组织》从社会企业的角度，探讨了企业型非营利组织的使命、宗旨及其运作方法，全书内容包括了社会企业家与社会企业家精神，社会企业的使命、风险管理、顾客团体、财务管理和商业规划等内容，为非营利组织的管理者提供了许多实用且有效的经验与启示。

《非营利组织管理系列：企业型非营利组织》是研究企业型非营利组织最完整的参考书籍之一，值得推荐给非营利组织和企业组织的管理者、学术研究者、关心非营利组织的社会大众深入阅读，也可为政府制定非营利组织政策提供参考。

<<企业型非营利组织>>

书籍目录

第一章 社会企业家精神本章大纲社会企业家精神是什么社会企业是什么为什么社会企业家精神如此重要企业化成功的原因总结第二章 定义使命本章大纲使命是企业家最有用的工具如何定义组织的使命通过使命来计划和领导总结：运作中的使命第三章 识别和评估新的机会本章大纲识别机会是一种能力，而非个性特征脱颖而出战略计划的价值机会评估需求使命的适宜性机会评估模式机会之窗总结第四章 资源运用本章大纲不光是“钱”的问题评估你的资源需求——企业化方式减少初期现金需求的十个绝招制定资源运用战略总结第五章 可信赖的社会企业家本章大纲“公信力”的定义及其范围努力成为一个“可信赖”的社会企业家的基本理由“公信力”的陷阱运用公信力：从概念到行动具有公信力的内涵是什么建构有意义的“公信力”的六个步骤总结第六章 了解风险、社会企业家及风险管理本章大纲风险的真实含义风险承担的衡量技巧了解风险、报酬及我们投入这场游戏的理由了解你的选择：风险管理的策略降低风险潜在成本的策略——一些警告从错误中学习总结第七章 精通创新的艺术本章大纲何谓创新哪里才能找到创新的机会平衡创新过程中的紧张局势管理创新阻力打造一个创新、具有适应力的组织总结第八章 了解并吸引顾客团体本章大纲定义顾客团体了解顾客的需求与期望建立吸引人的价值主张社会影响最大化定价促销产品、服务与使命总结第九章 财务管理本章大纲你永远需要的五种财务报告财务管理的基本原理全程跟踪(成本会计)成功的代价总结第十章 社会企业的规划本章大纲为何要进行商业规划如何进行商业规划不管目的、范围，商业规划都有用为社会企业所作的商业规划：方案非营利组织规划与传统商业规划之比较总结

<<企业型非营利组织>>

章节摘录

第一章 社会企业家精神 诚如非营利组织领导者所知，由于经营该组织的工作日趋复杂，且非营利组织的世界正在改变，因此非营利组织的领导者必须成为一位企业家才能跟得上潮流。举例来说，多数非营利组织的领导者正面临着政府补助的削减、绩效评估标准的提高、企业希望获得战略性利益的慈善行为，以及营利部门之间新竞争方式的出现等变化，由于这些变化隐藏着机会和挑战，因此等于为新的社会企业家开启了一扇大门。

然而，非营利组织也面临一个更严肃的问题：解决社会问题的传统慈善救助所具有的效率性和适当性，使得不同党派的政治人物也开始求助非营利组织，以解决一些社会问题。

为了能有效地回应这一问题，非营利组织的领导者必须在一定程度上富有企业家精神，他们需掌握企业化技巧并能实际操作。

企业家精神的概念早在几百年之前就已存在。

在谈到“企业家”三个字时，不同的人有不同的理解。

对某些人而言，企业家可能是一位女士打算在某个地区开设一间书店，也可能是一位先生计划用他的存款购买麦当劳公司的(McDonald's)特许权(franchise)。

当然，“企业家”也有可能使人联想到比尔·盖茨(Bill Gates)——他和保罗·艾伦(Paul Allen)在1975年成立了微软公司(Microsoft)，该公司2000年时创造的年营业额将近230亿美元，成为世界上最大的软件公司。

虽然可以完全确定企业家精神在营利世界的意义，但在非营利世界的定义却不见得同样清楚。换句话说，它是一个无法以创造的收益来衡量成败，而是要以如何为社会使命服务为成败标准的领域。

.....

<<企业型非营利组织>>

编辑推荐

从社会企业的角度，探讨了企业型非营利组织的使命、宗旨及其运作方法。全书共分为十章，内容包括：“社会企业家精神”、“定义使命”、“识别和评估新的机会”、“资源运用”、“可信赖的社会企业家”、“了解风险、社会企业家及风险管理”、“精通创新的艺术”、“了解并吸引顾客团体”、“财务管理”，以及“社会企业的规划”。

<<企业型非营利组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>