

<<中国电影企业发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电影企业发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787301099988

10位ISBN编号：7301099983

出版时间：2007-2

出版单位：北京大学

作者：高红岩

页数：248

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电影企业发展战略研究>>

### 内容概要

面对机遇与挑战，中国电影企业的发展战略选择成为决定其生存与发展的关键。在资源与市场互动的动因模式基础之上，本书提出了中国电影企业的产品类型化、市场院线化及结构网络化发展战略，为产品、市场和结构的协同发展提供了一个整合性框架，构成中国电影企业发展的点一线一面态势。本书可供电影产业、文化产业及企业管理等相关领域的实践者与研究者参考。

## <<中国电影企业发展战略研究>>

### 作者简介

高红岩，北京交通大学经济管理学院副教授，硕士生导师，主要从事企业发展战略、文化产业战略与区域发展战略研究和教学工作，近年来出版了《战略管理学》、《区域经济开发导论》等专著，并有《布莱克韦尔国际企业管理百科全书》、《环境营销》等译著出版，主持或参加企业战略

## <<中国电影企业发展战略研究>>

### 书籍目录

第一章 引言 第一节 国内外电影业发展现状 第二节 电影企业的内涵与特征 第三节 电影企业的研究现状 第四节 战略思路与框架第二章 中国电影企业发展的理论基础 第一节 产业组织理论 第二节 交易成本理论 第三节 战略管理理论 第四节 项目管理理论第三章 中国电影企业发展的动因分析 第一节 发展动因分类 第二节 国外电影企业的发展动因 第三节 中国电影企业的发展动因 第四节 中国电影企业发展的动因模式第四章 中国电影企业的产品发展战略 第一节 中国电影企业的产品发展问题分析 第二节 国外电影产品的发展态势 第三节 中国电影企业的类型化发展战略选择 第四节 电影项目成功的评价体系第五章 中国电影企业的市场发展战略 第一节 中国电影企业的市场发展问题 第二节 美国电影企业的市场发展战略 第三节 中国电影院线的界定与发展方向 第四节 中国电影院线的发展战略选择第六章 中国电影企业的结构发展战略 第一节 中国电影企业的结构发展问题 第二节 结构重组的概念及目标 第三节 中国电影企业的结构重组模式 第四节 中国电影企业的网络化战略选择第七章 结论参考文献后记

<<中国电影企业发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>