

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787301099957

10位ISBN编号：7301099959

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王建民 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

高等职业教育是我国高等教育体系的重要组成部分，是培养职业型、技能型人才的基本途径。我国自20世纪80年代初开始举办高等职业教育以来，高等职业教育从无到有、从小到大，取得了长足发展。

但由于我国高等职业教育起步较晚，在人才培养规格、教学模式和教材建设等方面还不能适应高等职业教育的要求。

为此，国家先后出台了一系列专业规划政策和措施来加快推动高等职业教育教学改革工作，教育部专门启动了“新世纪高等教育教学改革工程”，在高职高专教育中开展教学改革试点工作，并分批组织实施了“新世纪高职高专人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划”。

《21世纪全国高职高专工商管理专业规划教材》正是根据高等职业教育培养目标的要求，在实践中进行教学模式和课程体系改革的成果。

《21世纪全国高职高专工商管理专业规划教材》按照“市场需求调查—能力体系设计—教学模块设计—课程体系设计”的教改思路，坚持以就业为导向，以职业能力为中心，以内容整合为手段，以互动式教学为关键环节，力求将教学内容与教学方法有机地融合起来，在精心勾画知识体系的同时，着力于职业能力的训练和培养。

在课程选择上，该专业规划教材涵盖了工商管理专业的骨干课程和企业生产经营活动的核心流程，即《管理学原理》、《生产运作管理》、《市场营销学》、《企业人力资源开发与管理》、《战略管理》和《电子商务概论》。

在编写体例上，该专业规划教材力图新颖实用，各章前设计了知识点和技能点，各章后设计了“本章小结”、“案例讨论”、“情景模拟”、“思考与练习”等。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《21世纪高职高专工商管理专业规划教材：管理学原理》是根据教育部高职高专管理课程的基本要求，按照理论够用为度，知识注重实用的原则而编写的一本教材。

其主要内容包括管理与管理者、管理发展的历程、计划管理、组织管理、管理决策、管理激励、管理控制、管理沟通、管理创新。

《21世纪高职高专工商管理专业规划教材：管理学原理》的特点在于不仅注重全面、系统、准确地介绍现代管理理论的最新成果和技术技能，而且更加注重培养和提高学生运用所学理论分析和解决实际问题的职业技能，突出针对性、实用性和可操作性。

## 作者简介

王建民，男，1963年7月生，管理学博士，教授，注册咨询师，北京市青年企业家协会会员，剑桥大学高级职业经理人资格认证特聘考官，北京市优秀中青年骨干教师，北京市经济管理干部学院工商管理系主任。

主要研究领域为管理创新、组织管理、生产与动作管理。

曾为国内数百家企业中高层管理人员进行过培训，并应邀多次赴泰国为华人企业家教授课。

公开出版了《管理经济学》、《企业管理创新理论和实务》、《管理沟通理论与实务》、《现代工商企业管理学》、《孙子兵法与商政谋略》等10多部著作；撰写了《论管理的资本属性》、《管理创新究竟的构造与现实选择》、《关于建立企业财务咨询专家系统的探索》、《现代管理的理性思考》、《企业管理创新新能力评价体系研究》等30多篇论文。

主持过三项国家级和市级科研课题，并被多有大学、培训机构和企业聘请为客座教授或高级管理顾问。

。

## 书籍目录

第一章 管理与管理者第一节 对管理的全面理解第二节 管理者的职责与技能第三节 管理学的形成与发展本章提要练习与思考案例讨论第二章 管理发展的历程第一节 科学管理的诞生第二节 行为科学的创立第三节 管理科学的兴起第四节 现代管理理论“丛林”本章提要练习与思考案例讨论第三章 计划管理第一节 计划概述第二节 预测第三节 战略计划第四节 计划实施方法本章提要练习与思考案例讨论第四章 组织管理第一节 组织结构第二节 组织设计第三节 组织的变革第四节 组织创新的主要形式第五节 非正式组织本章提要练习与思考案例讨论第五章 管理决策第一节 决策的构成要素第二节 决策的基本类型第三节 正确决策的条件和准则第四节 决策的基本程序第五节 决策的思维方法第六节 决策的基本方法本章提要练习与思考案例讨论第六章 管理激励第一节 领导行为第二节 激励第三节 绩效评价本章提要练习与思考案例讨论第七章 管理控制第一节 管理控制概述第二节 管理控制的过程第三节 管理控制方法本章提要练习与思考案例分析第八章 管理沟通第一节 沟通过程和要素第二节 沟通渠道和网络第三节 沟通的基本类型第四节 沟通的障碍及克服第五节 管理沟通的作用与功能本章提要练习与思考能力测评案例分析第九章 管理创新第一节 创新的概念及类型第二节 企业创新系统第三节 管理创新的功能与作用第四节 管理创新过程本章提要练习与思考案例分析主要参考文献

## 章节摘录

(二) 类推性原理 科学研究表明, 当事物的内部结构具有相似或相同特征时, 它们的发展变化也会表现出类同性。

类推性原理就是根据事物间的相似性或类同性, 由一事物推断另一事物的发展趋势; 同样, 也可以把正在发展中的事物同历史上的“先导事件”相类比, 来预测该事物的未来情景。

这样, 就使得人们有可能对处于突变状态的市场进行预测。

比如, 在社会文化构成相似的地区之间, 以经济发达地区的消费水平类推相对落后地区未来的市场状况, 是预测这些地区市场变化方向的有效方法; 在预测新产品扩散的过程时, 也可以从类似产品的发展变化中总结出有借鉴意义的结论。

(三) 相关性原理 事物变化往往牵涉到许多因素, 它们之间存在着相互依存、相互推动或相互制约的联系。

这些联系在一定时期内是相当稳定的, 并且在逻辑上表现为因果关系, 在数量上表现为函数关系。

相关性原理就是把各种因素之间的关系作为预测的依据, 根据一些因素的已知形态对另一些因素的未知形态进行推测。

如果能够从错综复杂的现象中找出各种因素的关系, 测定它们相互作用的程度和范围, 就可以使用定量的方法推断事物未来的发展趋势。

在数据资料完备时, 运用相关性原理进行预测, 能够得到比较准确的数值结果。

预测中所用的因果分析法就是根据相关性原理而来的。

(四) 系统性原理 在预测中应用系统性原理, 就是要求从系统的观点出发, 把预测对象作为系统来考察, 始终把握住系统的目的, 从整体与部分之间、整体与外部环境之间的相互联系、相互作用、相互制约的关系中, 综合地、准确地考察预测对象, 从而进行有系统的分析和预测。

例如, 在市场预测中, 就可以用系统的观点, 把顾客、购买力、购买动机与行为、销售渠道以及企业促销情况等影响市场需求量的因素综合起来, 进行有系统的分析和预测, 从而达到最佳的预测效果。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《21世纪高职高专工商管理专业规划教材：管理学原理》主要用作高等职业教育经济管理类专业学生学习的教材，同时也可用作企业管理人员培训的教材或教学参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>