

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787301099377

10位ISBN编号：7301099371

出版时间：2008-1

出版时间：北京大学

作者：冯丽萍

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

《21世纪全国高校应用人才培养旅游规划教材：旅游经济学》以现代市场经济理论为指导，运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科的知识与方法，全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

《21世纪全国高校应用人才培养旅游规划教材：旅游经济学》的主要内容有：旅游经济活动、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格与供求平衡、旅游市场、旅游消费与效果、旅游经济运行与调控、旅游收入与分配、旅游投资与决策、旅游经济结构与优化、旅游经济增长与发展等。

《21世纪全国高校应用人才培养旅游规划教材：旅游经济学》以注重理论、着重实际的理念为指导，分析问题力求由浅入深，具有较强的应用性，不仅适合作高校教材，也适用于旅游工作者和广大旅游爱好者。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论第一节 旅游经济学的产生与发展一、早期的认识二、对旅游经济的初步研究阶段三、旅游活动的经济与非经济研究四、国内旅游对经济影响的研究与发展第二节 旅游经济学的研究对象一、研究旅游经济的形成过程及规律二、研究旅游经济运行的机制及实现条件三、研究旅游经济活动的成果及实现状况四、研究旅游经济的地位及发展条件第三节 旅游经济学的研究内容一、旅游经济的形成及产业标志二、旅游产品的开发及其供求关系三、旅游市场及其开拓策略四、旅游消费及其合理化五、旅游收入、成本及效益六、旅游经济结构及发展第四节 旅游经济学的学科特点一、旅游经济学是一门应用性学科二、旅游经济学是一门产业经济学三、旅游经济学是一门基础性学科四、旅游经济学是一门边缘性学科第五节 旅游经济学的研究方法一、坚持理论联系实际的方法二、坚持系统分析的方法三、坚持动态和静态分析相结合的方法四、坚持定性分析与定量分析相结合的方法五、坚持实证分析与规范分析相结合的方法六、坚持运用多学科知识的方法第六节 复习与思考题第二章 旅游经济活动第一节 旅游经济活动的产生和发展一、旅游经济活动的概念二、旅游经济活动的产生三、旅游经济活动的发展第二节 旅游经济的形成及发展一、旅游经济的萌芽阶段二、旅游经济的形成阶段三、旅游经济的发展阶段四、旅游经济的发展特点五、旅游经济的性质六、旅游经济的产业化标志第三节 旅游经济的地位及作用一、旅游经济在社会经济中的地位二、旅游经济对经济发展的作用三、旅游经济对社会文化的作用四、旅游经济对环境的作用及影响第四节 复习与思考题第三章 旅游产品第一节 旅游产品的概念一、从旅游供应的角度看旅游产品二、从旅游需求的角度看旅游产品三、旅游产品的经济属性第二节 旅游产品的构成要素一、旅游资源二、旅游设施三、旅游服务第三节 旅游产品的分类及相互关系一、旅游产品的构成二、旅游产品的相互关系第四节 旅游产品的特征一、旅游产品的综合性二、旅游产品的无形性三、旅游产品的不可转移性四、生产与消费的同步性五、旅游产品的易波动性第五节 旅游产品的开发一、旅游产品开发的原理二、旅游产品开发的内容第六节 复习与思考题第四章 旅游需求与供给第一节 旅游需求分析.....第五章 旅游价格与供求平衡第六章 旅游市场第七章 旅游消费与效果第八章 旅游经济运行与调控第九章 旅游收入与分配第十章 旅游投资与决策第十一章 旅游经济结构与优化第十二章 旅游经济增长与发展参考文献

## 章节摘录

第一章 绪论 研究一门学科必须首先了解该学科的形成历史、研究对象和研究方法，才能全面掌握该门学科的理论内容，并有效地指导人们的社会实践活动。

旅游经济学是伴随着商品经济的产生与发展而逐渐形成的一门新兴学科，是对人类社会旅游经济活动的概括和总结。

本章主要是阐明旅游经济学的研究对象、研究内容、学科特点和研究方法，以便从总体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，有效地指导以后的学习。

第一节 旅游经济学的产生与发展 一、早期的认识 最早对旅游经济有一定的初步研究的国家是旅游经济发达的意大利。

早在1899年，意大利政府的统计局里有个叫鲍德奥的人发表了题目叫做《在意大利的外国人的移动及其消费的金钱》的文章，是目前可查到的、最早的研究旅游经济现象的文献资料。

在进入20世纪后，意大利的尼切佛罗和贝尼尼分别在1923年和1926年发表了题为《在意大利的外国人的移动》、《关于游客的移动计算方法的改良》两篇论文。

这一阶段中的研究工作主要集中在旅游过程中的一些现象的描述和计量方法的改进，诸如游客的数量、在目的地的停留时间、消费金额等，目的在于了解旅游活动的运行规律，以便于政府征税和管理活动。

在19世纪末到20世纪20年代后期，除了第一次世界大战之外，正是现代旅游历史上所谓的“大众旅游（Mass Tourism）”的高潮时期，也就是欧洲各国之间、欧洲和北美之间往来的旅游者日益增加的时期。

这一时期对旅游经济现象的研究是学术界早期对旅游经济现象的认知过程，也是旅游经济学的初始时期。

二、对旅游经济的初步研究阶段 20世纪20年代末N--战前，随着一战的结束，欧洲的经济逐渐恢复，从而出现越来越多的来自北美的人到欧洲旅游，由此带来的旅游收入对于欧洲国家的经济恢复和成长起到了积极作用。

在这个条件下，出现了很多的旅游学术界以及社会其他学界对于发展旅游经济的肯定和认同，同时也对旅游的经济内涵研究日益深入。

其中，颇具代表性的人物则是罗马大学的马里奥德。

在1927年，他出版的《旅游经济》一书当中表述了他对于旅游经济的看法。

在此书中，马里奥德把旅游活动的过程分解为“旅游的经济”和“旅居的经济”两大部分，并且认为旅游活动的本质是一种经济现象。

马里奥德对于旅游活动定位于经济现象的观点是当时旅游实践活动的产物，这不仅仅反映了当时历史背景下的旅游学界的认识水准，也对于以后相当长时期的学术活动产生很大的影响。

.....

## <<旅游经济学>>

### 编辑推荐

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游经济学》以现代市场经济理论为指导，运用西方经济学、管理学、旅游学等多学科的知识与方法，全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。

全书共分12个章节，具体内容包括旅游经济活动、旅游产品、旅游价格与供求平衡、旅游经济运行与调控、旅游经济结构与优化等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>