

<<旅游市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销学>>

13位ISBN编号：9787301099322

10位ISBN编号：7301099320

出版时间：2006-8

出版时间：北京大学出版社

作者：韩勇

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场营销学>>

内容概要

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游市场营销学》从市场营销学的基本构架出发，结合旅游管理的特点，以服务营销的视角系统阐述旅游营销问题。

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游市场营销学》分为五部分。

第一部分阐述旅游市场营销学的基本原理，介绍旅游营销的基本特点以及研究对象和研究方法；第二部分侧重分析影响旅游市场需求的宏观因素、微观因素以及旅游者购买行为模式；第三部分重点介绍旅游企业的竞争战略以及旅游目标市场营销战略；第四、第五部分分别论述旅游市场营销组合策略以及旅游企业市场营销的重要管理问题。

考虑到旅游产品的服务属性和旅游业的特点，《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游市场营销学》用单独一章(第七章)详细介绍旅游服务营销组合的新要素(人员、过程和有形展示)，服务营销管理的其他重要议题，如内部营销、服务质量管理以及收益管理等内容《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游市场营销学》也做了阐述。

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游市场营销学》既可以作为旅游管理院校的本科专业教材，也可作为旅游企业经营管理人员的参考用书。

<<旅游市场营销学>>

书籍目录

第一章 旅游市场营销学导论第二章 旅游市场营销环境分析第三章 旅游者购买行为分析第四章 旅游市场调查与预测分析第五章 旅游市场竞争战略第六章 旅游目标市场营销战略第七章 旅游服务营销组合第八章 旅游产品管理第九章 旅游定价决策第十章 旅游销售渠道的选择与管理第十一章 旅游促销策略第十二章 旅游企业市场营销管理研究参考文献

<<旅游市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>