

<<公共选择理论>>

图书基本信息

书名：<<公共选择理论>>

13位ISBN编号：9787301097816

10位ISBN编号：7301097816

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：许云霄

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共选择理论>>

内容概要

公共选择理论是对非市场决策的经济学研究，简单地说，它将经济学运用于政治科学研究，对国家理论、投票规则、选民行为、政党以及管理体制等进行分析。

本书以国家与市场的起源为出发点，用经济学分析方法探讨了政府与市场的关系，着重分析了政府与市场的渊源、政治市场的产品、选民理论、政党理论及政治市场的运行与均衡等内容，并对公共选择的前沿理论进行了论述。

作者简介 许云霄，北京大学经济学院经济博士，财政部财政科学研究所博士后，现任北京大学经济学院教师。

自2002年7月起为本科生、研究生讲授《公共选择理论》、《财政学》和《国家预算》等课程。

在《财政研究》、《经济科学》、《经济社会体制比较》等刊物发表论文十几篇，参加并主笔财政部“2100亿国债投资社会效益分析”、国务院国家人口发展战略研究“以人为本，全面、直辖市、可持续发展观”、“北京市工业‘十一五’规划”等重大课题。

<<公共选择理论>>

书籍目录

第一篇 基础理论 第一章 导论 引言 第一节 公共选择理论发展历史 第二节 公共选择基本内容概论 第三节 公共选择学派及其主要观点 第四节 公共选择理论的方法论 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第二章 市场的起源与存在的基础 引言 第一节 市场起源 第二节 市场失灵 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第三章 国家的起源与政府存在的基础 引言 第一节 国家的定义和起源 第二节 政府的职能 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第二篇 政治市场 第四章 外部性与公共物品理论 引言 第一节 外部性理论 第二节 纯公共物品理论 第三节 俱乐部理论 第四节 公共资源 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第五章 选民理论 引言 第一节 理性选民理论 第二节 利益集团 第三节 利益集团存在的分析 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第六章 官僚理论 引言 第一节 官僚与官僚机构 第二节 几种官僚经济理论模型 本章总结 进一步阅读的相关文献 思考与练习 第七章 政治家与政党理论 引言 第三篇 规范与实证参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>