

<<管理者情商>>

图书基本信息

书名：<<管理者情商>>

13位ISBN编号：9787301095959

10位ISBN编号：7301095953

出版时间：2005-9

出版时间：北京大学出版社

作者：余世维

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理者情商>>

内容概要

为什么IQ高的人并不都是成功者？

为什么智力平庸的人反而取得成功？

20%的IQ（智商）+80%的EQ（情商）=100%的成功 在本书中，当今中国最受欢迎的管理培训大师余世维博士为您激情演绎如何提升管理者的情商（EQ）！

作者结合个人丰富的管理实践经验，从分析国人的种种EQ问题入手，揭示出：EQ真正决定管理的成功！

本书浅显易懂地讲解了提高EQ的简单有效的方法，有助于企业家与中高层管理者充分认识自我，并通过提升个人的EQ水平，提高管理绩效。

全书案例鲜活生动、分析鞭辟入里，使读者在尽享余博士幽默风趣的培训风格之余，更有醍醐灌顶、如何饮甘露之感，不愧为培训课程中的精品。

<<管理者情商>>

作者简介

余世维博士，著名跨国公司职业经理人，当今中国最受欢迎的管理培训大师，华人最权威、最资深的实战型培训专家。

美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，美国佛州诺瓦大学公共决策博士。

现任上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理、北京时代光华公司特聘高级培训师。

曾任美国雅黛公司副总裁、日航副总裁；现任美国富顿集团（中国）总经理、美国雅黛公司副总裁、日航公司台湾地区副总裁等职。

服务的客户有日本航空、飞利浦、柯达、联合利华、西门子、摩托罗拉、中国电信等著名企业。

其他经典课程与著作有：《赢在执行》《企业变革与文化》《领导商数》《职业经理人常犯的11种错误》《如何成为一个成功的职业经理人》《市场竞争策略分析与最佳策略选择》……

书籍目录

序言第一章“3Q”的差异及关联一、什么是“3Q”

二、IQ、EQ与AQ的关系第二章 为什么EQ对我们特别重要一、从中国留学生签证难说起二、EQ缺失与“五育”（一）缺乏团队精神的三好学生（二）缺管互动的教学方式三、其实EQ比IQ更重要（一）影响一个人成功的因素有80%是EQ（二）成功的人都是EQ、IQ都很好四、如何培养团队精神（一）团队精神应从小开始培养（二）团队精神要从管理者做起（三）社会也是一个团队第三章 改革开放以后国人的EQ问题——高IQ、低EQ的一般现象一、不能适应环境（一）经济体制发生剧变（二）抗环境力差（三）症结：不能适应环境二、不能委曲求全（一）传统忠诚度瓦解，向心力低（二）症结：不能委曲求全三、不能顾全大局（一）单打独斗的个体户时代已过去（二）时代要求团队效应（三）症结：不能顾全大局四、不能领导群众（一）功利主义抬头，道德屈从于现实（二）症结：不能领导群众第四章 EQ对于管理者的重要性一、EQ与IQ是有较大区别的……

<<管理者情商>>

媒体关注与评论

书评中国最受欢迎的管理培训大师激情演绎，数千万中国管理者阳迫切需要的一堂课！

因为我是一个中国人，所以喜欢从中国人的角度去思考问题；又因为我多年来一直致力于管理培训，更愿意从企业管理者的角度去研究EQ问题。

因此，在授课和咨询的过程中，我经常强调EQ对于管理者的重要性，并喜欢用国内的案例来说明什么是EQ，以及如何培养和锻炼EQ，以及如何培养和锻炼EQ。

很自夸地讲，我认为我讲的内容比外国人写的书生动得多。

——余世维 大家都认为，在高新技术企业中，领导的智商很重要，但实际上，情商的重要性远远超过了智商。

——原微软全球副总裁 李开复 作为管理培训方面的大家，余老师的讲座精华已经引起国内诸多企业的关注。

其课程借互联网的快速传播，给那些原来对于管理知之甚少的人做了最好的管理启蒙。

——《北大商业评论》 余老师的课是一次振奋人心的培训，是一次唤起国人的培训，是一次反省自我的培训，是一次心灵感情的培训。

——江苏伊思达纺织公司人力资源部经理 席振鸿 余老师是我接触了解的明星讲师中最有特色、最令人尊重、授课效果最好的一位，也是我们重复邀请次数最多的讲师。

——原上海贝尔有限公司发展部经理 沈延鹤

<<管理者情商>>

编辑推荐

《管理者情商》告诉你为什么IQ高的人并不都是成功者？
为什么智力平庸的人反而取得成功？

20%的IQ（智商）+80%的EQ（情商）=100%的成功。

《管理者情商》案例鲜活生动、分析鞭辟入里，使读者在尽享余博士幽默风趣的培训风格之余，更有醍醐灌顶、如何饮甘露之感，不愧为培训课程中的精品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>