

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301094549

10位ISBN编号：730109454X

出版时间：2005-9

出版时间：北京大学出版社

作者：宋玉贤

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《高职高专工商管理系列教材：电子商务概论》以浅显易懂的语言，全面系统地介绍了电子商务的基础理论和主要应用，其中，第一章介绍了电子商务的基本概念；第二章介绍了各种电子商务的应用模式，第三章介绍了电子商务的网络基础，第四章介绍了常用的点电子商务开发和应用工具，第五章介绍了电子商务安全技术，第六章介绍了电子商务的支付技术，第七章介绍了企业电子商务的开发和建设方法，第八章进一步分析了电子商务与企业信息化之间的关系；第九章对电子商务的法律道德问题进行了分析和介绍。

作者简介

曾就读于北京航空航天大学并获得工商管理硕士学位，高级工程师，现执教于北京市经济管理干部学院，承担MBA双语教学、高职学历教育以及企业信息化培训工作，作者曾多年从事企业信息化开发和应用，先后参加过多项国家级项目，包括“八五”科技攻关项目、863CIMS应用工程以及国家技改项目，并在各项目中承担专题组长或主要负责人，其中，她所参加的“八五”科技攻关项目获得国家科技进步奖。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节 电子商务的概念第二节 电子商务的起源和发展第三节 电子商务在社会经济中的作用本章小结复习思考题案例第二章 电子商务的商业应用第一节 电子商务与价值链模型本章小结复习思考题能力训练第三章 电子商务网络基础第一节 计算机网络基础第二节 网络互联第三节 互联网介入介入第四节 互联网应用技术本章小结能力训练第四章 电子商务的常用工具第五章 电子商务安全技术第六章 电子支付与网络银行第七章 企业电子商务系统的设计与实现第八章 电子商务与企业信息化第九章 电子商务的法律问题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>