

## <<商务礼仪>>

### 图书基本信息

书名：<<商务礼仪>>

13位ISBN编号：9787301093689

10位ISBN编号：7301093683

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：金正昆

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商务礼仪>>

### 内容概要

商务礼仪是从事商业活动的商务人员在商业交际活动中必须遵循的礼仪规范。  
商务礼仪有利于塑造商务人员良好的个人形象和企业形象。  
本书具体而详尽地介绍了从事商务活动中的各种礼仪，是一本实用性很强的商务礼仪指南。

## <<商务礼仪>>

### 作者简介

金正昆，著名礼仪专家，现任中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公共关系研究中心主任。

研究领域涉及外交学、礼仪学、传播学等。

已出版的《现代礼仪》丛书有：《社交礼仪》、《服务礼仪》、《商务礼仪》、《政务礼仪》、《公关礼仪》、《国际礼仪》。

## &lt;&lt;商务礼仪&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 商务礼仪概述 一、商务礼仪的内涵及特征 (一) 商务礼仪的内涵 (二) 商务礼仪的特征  
二、商务礼仪的作用 (一) 沟通与协调 (二) 塑造良好形象 三、商务礼仪教育 (一)  
) 礼仪教育的社会意义 (二) 商务礼仪教育的功效 (三) 商务礼仪教育的目的 (四) 商  
务礼仪教育的途径第二章 着装的礼仪 一、西服 (一) 选择西装 (二) 规范穿着 (三  
) 与衬衫的搭配 (四) 与领带的搭配 (五) 与鞋袜的搭配 (六) 与公文包的搭配 二、  
制服 (一) 制服的作用 (二) 制服的分类 (三) 制服的选择 (四) 制服的搭配 三  
、职业套裙 (一) 职业套裙的选择 (二) 职业套裙的穿着 (三) 职业套裙的搭配第三章  
仪表的礼仪 一、美发 (一) 护发 (二) 做发 二、化妆 (一) 化妆的基本规则 (二)  
) 化妆的方法 三、仪态 (一) 表情 (二) 站姿 (三) 走姿 (四) 坐姿 (五)  
) 蹲姿 (六) 手势 (七) 仪态的禁忌第四章 接待的礼仪第五章 洽谈的礼仪第六章 宴会的礼  
仪第七章 庆典的礼仪第八章 销售的礼仪后记

## &lt;&lt;商务礼仪&gt;&gt;

## 章节摘录

中华民族自古以来就非常重视礼仪教育。据文献记载，早在尧舜时期礼仪就非常完备了，为了使百姓能够明晓人伦之理，还专门设置了官吏专教以长幼之道，夫妇之礼。春秋战国以来，礼仪教育更加受到关注，儒家重视道德，主张德治，在继承周礼的基础上又作了进一步的补充、发展。一直到近代，中国封建社会的礼仪制度，通过社会教育的方式和途径不断被巩固、整合，成为一种重要的社会调控力量。

西方有文字记载的历史，也在很大程度上表现着人们在礼仪追求上的历史，在古希腊、罗马的诗歌典籍中，都有关于礼仪的记叙，而且明确注明了不同社会阶层的人所应恪守的礼仪规范，在以后的历史发展过程中许多民族和国家都设立了专门传授礼仪的官僚机构或教育机构，形成了独具民族特征的礼仪传统。

**提高社会的精神文明水平** 礼仪教育着重于强调培养和提高人的精神素质、道德情操，因而必然对社会精神文明水平的提高起着重要的推动作用。

古往今来，人们都常常把礼仪看做是一个国家、一个民族文明程度的重要标志，看做是一个民族精神面貌和凝聚力的重要体现，看做是评价一个人道德水准高低、有无教养的重要尺度，这也就必然把礼仪教育推到社会精神文明建设的重要地位上去。

从我国的历史和现实来说，中华民族特殊的历史进程和文化趋向，使得道德操守和信仰在社会生活和个人生活中都占据着重要地位，道德调控成为最重要的社会调节手段和方式之一。

为了完成社会调控的目的，礼仪教育在社会中发挥着重要的作用，从而也逐渐形成了比较完整的礼仪教育体系。

尽管中国传统的礼仪教育带有刻板、繁琐等诸多不足，但它对于提高中华民族的文明水准是有着十分积极意义的。

**规范人们的社交行为** 人是社会中的人，这就意味着他必须生活在中国社会中，生活在中国社会关系的网络之中。

人们在中国社会生活中不可避免地会产生利益矛盾和冲突，而要解决这些矛盾和冲突，在一定程度上就需要礼仪来规范人的行为。

人类曾经以暴力战争的方式来解决相互间的利益冲突，结果常常是两败俱伤乃至无数生灵遭受涂炭；人类也曾经以法律的方式来解决利益矛盾和冲突，但法律的“刚性”则常常与人间的柔情产生冲突，而以合乎礼仪、道德的方式来解决利益矛盾和冲突，也确实产生了矛盾消除的同时真情仍在的结果。

**(二) 商务礼仪教育的功效** 在商业领域，商务礼仪的主要功效在于协调不同层次的利益关系。

商务礼仪与商品经济的发展存在着内在契合关系，而在市场经济的历史发展中，所逐渐明晰的就是不同层次的利益关系，诸如组织与内部员工的利益关系，组织与政府的利益关系，组织与新闻媒介的利益关系，组织与消费者的利益关系，组织与竞争者、协作者的利益关系等，而商务礼仪的理论、原则、技巧、手段也都是围绕着这些利益关系来设定的。

在西方商务礼仪的发展过程中，在围绕着如何协调利益关系的问题上，出现过诸多不同的观点。有人提出“让公众利益见鬼去吧”，也有人主张把组织看成是一个封闭的实体，把竞争对手和合作伙伴都看成是“敌人”。

但是商务礼仪发展的趋势却是向着规范化、合理化、道德化的道路走下去，因而礼仪要求就成为规范商务活动的内在需要了。

.....

<<商务礼仪>>

编辑推荐

<<商务礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>