

<<新编电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<新编电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301093290

10位ISBN编号：7301093292

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：卢国志

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编电子商务概论>>

### 内容概要

本书是“面向21世纪电子商务专业核心课程系列教材”之一，本书的结构为：第1章讲电子商务概述、第2章讲电子商务技术基础、第3章讲电子商务安全、第4章讲电子商务网上支付、第5章讲网络经济、第6章讲网络营销、第7章讲电子商务物流、第8章讲电子商务法律问题及税收、第9章讲电子商务解决方案、第10章讲电子商务的发展与展望。

本书适合作高等院校电子商务本专科专业学生、MBA学生、经济管理类专业硕士生及本科高年级学生的教材；也适合电子商务从业人员使用；还可作为电子商务师的辅助教材。

## <<新编电子商务概论>>

### 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的由来 1.2 电子商务的定义和分类 1.3 电子商务模型和基本框架结构 1.4 电子商务的优势和影响 1.5 制约电子商务发展深层次的原因第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络和互联网 2.2 超文本标记语言Html和动态网页 2.3 数据库与结构化查询语言 2.4 电子数据交换技术第3章 电子商务安全 3.1 电子商务安全基本概念 3.2 防火墙概述 3.3 数据加密技术 3.4 电子商务认证技术第4章 电子商务的网上支付 4.1 银行卡 4.2 电子现金 4.3 电子支票 4.4 电子钱包 4.5 新兴的网上支付手段第5章 网络经济 5.1 什么是网络经济 5.2 网络经济的理论探讨和基本规律 5.3 网络经济管理 5.4 网络经济的发展前景第6章 网络营销 6.1 网络营销概述 6.2 网络营销对传统营销的冲击 6.3 网上市场调查 6.4 网络营销的形式 6.5 网络营销策略第7章 电子商务物流第8章 电子商务法律问题及税收第9章 电子商务解决方案第10章 电子商务的发展与应用附录参考文献

<<新编电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>