第一图书网, tushu007.com

<<管理创新二十三讲（上、下册）>>

图书基本信息

书名：<<管理创新二十三讲（上、下册）>>

13位ISBN编号：9787301092354

10位ISBN编号：7301092350

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学

作者：周景勤主编

页数：723

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

随着加入世界贸易组织，我国的经济将更加开放，企业间的竞争将更加激烈，竞争的领域和方式也日益呈现多元化。
拥有一支高素质的员工队伍，尤其是拥有高水平的经营管理队伍，已经成为企业决胜市场的关键。
所以从战略的高度认识我国企业经营管理人才队伍的建设，进一步注重人才培训，把企业变成一个学习型组织，已经成为我国经济管理部门和企业界亟待解决的问题。
“十五”是我国经济和社会发展的关键时期，也是我国进行国民经济结构战略性调整、完善社会主义市场经济体制和对外全面开放的关键时期。
我们将以毛泽东思想和邓小平理论为指导，按照“三个代表”的重要思想，努力建设一支政治业务素质高、系统掌握现代管理知识和现代科技专业知识、经营管理能力强的企业经营管理队伍；建设具有创新精神，适应国际竞争需要的企业家队伍。
为此，必须根据任务的需要和形势的变化，在企业各种层次和各类人员中深化培训，改革培训的方式、内容、方法和手段，探索与现代企业制度相适应的培训机制。
北京市经济管理干部学院是全国一千多家企业高级经营管理人员工商管理培训试点单位，多年来为中央企业和北京市及其他省市区培养和培训了一大批经济管理和企业经营管理人才。
他们不断以创新的精神，积极探索培训和教学的有效方式、方法和途径，收到了良好的效果，积累了丰富的经验，受到了企业和社会各界的肯定和赞赏。
此次．他们组织编写的工商管理培训系列教材，是多年培训教学经验的结晶。
北京大学出版社出版这套教材，对推动工商管理培训具有积极作用。
这套教程理论联系实际，注重吸收工商管理培训的成果，吸收了新的管理案例和知识点。
在选编教材时他们结合培训的需要和培训纲要的要求，对课程进行了精选，从课程的选取、内容体系的设计到最后的定稿和出版，都凝结着广大教师、培训工作者和出版者的辛勤劳动和汗水。
北京市经济管理干部学院编写这部工商管理培训教材，对工商管理培训工作将是一个有力的推动和贡献。

内容概要

《管理创新二十三讲》汇集了当今企业管理理论最新的发展成果。
书中以讲座的形式，系统地讲述了与管理相关的理论的产生背景、内涵、应用条件和作用机理，并通过案例提炼专题的理论意义和实践价值。
管理——作为管理者在多变的客观环境下设法运用各种资源和方法来达到规定目标的各种活动和全部过程，既有科学的规律可循，又有艺术的运用之妙。
在这里，作者希望通过系统的讲座设计和内容的鲜活性，将这二者有机和巧妙地结合起来。
　本书所收集的专题，大部分都在该院举办的企业高级工商管理培训班、研修班或其他培训班上讲授过。
作专题选择时，首先要充分反映和体现当代管理理论发展的最前沿的成果及其在企业经营管理中的实际运用；其次要充分考虑培训学员及企业广大经营乾学习和培训的实际需要。
因此，本书在介绍企业最新管理模式、管理理念和管理方法及其技能方面，具有系统性、前沿性和实用性的特点。

书籍目录

上册 第一讲 企业战略联盟 第二讲 管理理论 第三讲 企业再造 第四讲 企业文化塑造与变革 第五讲 学习型组织 第六讲 企业管理信息系统 第七讲 集成管理 第八讲 机遇管理 第九讲 知识管理 第十讲 客户关系管理 第十一讲 绩效管理 第十二讲 团队管理 第十三讲 项目管理 第十四讲 协同商务 第十五讲 虚拟管理 第十六讲 供应链管理 第十七讲 创新思维 第十八讲 中国企业制度创新中的若干问题 第十九讲 组织创新 第二十讲 管理创新 第二十一讲 现代企业技术竞争与创新 第二十二讲 市场创新 第二十三讲 第五层开发：管理者自我心理调控 参考文献 后记下册 ……

章节摘录

企业战略联盟是现代企业组织的重大创新。
面对世界经济一体化、区域经济集团化、国际大分工、科学技术迅猛发展的新环境，企业通过建立战略联盟，可以促进技术创新，避免经营风险和高度竞争，实现资源互补，开拓新的市场。
通过战略联盟，企业进入了竞争与合作的新时代。
在战略联盟内，通过优势互补，核心能力互补，企业实现价值链的有效整合，建立起有效的学习和知识转移机制。
作为企业与市场的“中间组织”，战略联盟可以实现新形态下的规模经济、范围经济、速度经济，产生新的组织创新和技术创新效应。
企业战略联盟的治理与管理有着自身的特点，最为重要的是必须选择合适的战略联盟伙伴，建立有效的治理结构，保持稳固的信任关系，创造合作的文化氛围。
随着我国全方位的对外开放和同国际社会的高度融合，我国的企业面临着更加复杂的经营背景，必须深刻认识应用战略联盟的必要性和紧迫性。
　企业战略联盟产生的背景　企业战略联盟的性质与基本特征　企业战略联盟的组织机理　企业战略联盟效应的分析　企业战略联盟的治理与管理　我国企业应用战略联盟的必要性和紧迫性

后记

北京市经济管理干部学院与北京大学出版社组织编写的这套《工商管理培训系列教程》终于与广大读者见面了。
它是参加这套教材编辑出版工作的全体编委会成员、有关作者、编辑和组织工作者的心血结晶，是献给在改革征途上披荆斩棘的广大企业经营者的一份精神食粮。
当我们捧读这套教材时，我们首先要感谢中国企业联合会名誉会长袁宝华先生在百忙之中为这套丛书撰写了序言，他指出了这套教材的编写特点，肯定了这套教材对于开展工商企业高层管理者培训的积极意义。
我们还要感谢国家经贸委培训司领导对丛书编写工作给予的热情的指导，感谢北大出版社彭松建教授对这套丛书的构思和组织编写工作给予的积极支持和鼓励。
这套教材的作者主要是北京市经济管理干部学院的一批中、青年骨干教师。
多年来，他们一直从事全国一千多家大、中型企业高层管理人员工商管理培训教学工作，研究了大量企业管理与改革的经验教训。
积累了丰富的教学经验，熟悉教学对象，了解对象需求。
为使教材更具针对性、实用性，他们在写作中反复修改，作出了很大的努力。
北京市经济管理干部学院副院长周景勤研究员、培训处主任李启明教授担任了这套教材的审稿和组织工作。
为了争时间、保质量，他们不辞辛苦地审阅与修改，倾注了大量的心血，使这套教材更加完善、精彩。
最后我们还要感谢北京大学出版社的领导和编辑同志为这套教材的编辑、出版工作做了大量的工作，使这套教材能够顺利出版。

编辑推荐

本书汇集了当今企业管理理论最新的发展成果。
书中以讲座的形式，系统地讲述了与管理相关的理论的产生背景、内涵、应用条件和作用机理，并通过案例提炼了专题的理论意义和实践价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com