

<<企业规范化管理实务>>

图书基本信息

书名：<<企业规范化管理实务>>

13位ISBN编号：9787301091715

10位ISBN编号：7301091710

出版时间：2005-7

出版时间：北京大学出版社

作者：周坤

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业规范化管理实务>>

### 内容概要

为什么众多企业发展到一定阶段就停滞不前？

为什么中国企业中沟通不畅、推诿扯皮、效率低下等问题比比皆是？

管理系统不规范、不健全是其重要原因。

对很多中国企业而言，由于追求高速增长，而忽视了管理平台的搭建与完善，使得企业发展到一定规模后难免遭遇管理瓶颈，以致企业膨胀越快、死得越快的现象普遍存在。

中国企业如何突破管理瓶颈、做强做大？

如何搭建一个科学的管理平台？

管理规范化是关键。

在本书中，周坤先生针对企业管理中常见的问题，全面解析企业如何实施规范化管理的操作手法，其中“拉式”管理、“大黄点”制度等一系列有助于减少流程摩擦、克服管理危机的思路，渗透着一位老总敏锐、犀利的智慧，凝结了国际先进企业全新的经营管理理念。

本书站在一个企业实际运作的角度，全面阐述企业规范化管理系统的六大基础，并提供大量实用性极强的操作手册，让你了解如何减少企业中的矛盾、误会、内耗和“反授权”现象，不断提升管理水平，实现快速发展、基业长青！

中国企业往往是膨胀得越快死得越快。

管理基础薄弱，管理系统不规范、不健全是其重要原因。

本书全面解析企业如何实施规范化管理的操作手法，为中国企业迅速提升管理水平提供了极佳的解决方案。

——一汽轿车股份奶限公司总经理 张丕杰 本书系统阐述了企业规范化管理系统的六大基础，并提供了企业如何突破管理瓶颈、提高组织应变能力的详尽步骤与方法，有助于中国企业尽快建立、完善自己的管理体系，提升企业核心竞争能力。

——《中外管理》社长兼总编 杨沛霆 周先生亲历中式、日式和美式三种风格迥异的管理模式，并曾为不少中、外企业提供管理咨询服务，他以实战、实用著称的培训风格，敏锐、犀利的管理智慧，对中国企业全面提升管理系统的水平是非常有价值的。

——TCL集团首席运营官 袁信成 周坤先生的菱生动流畅，富有吸引力，特别注重实际操作，注重企业管理过程设计与管理工具的提供，深受企业界好评。

——创维集团执行副总裁 王大松 每次听周老师的课都让我受益匪浅，他的丰富经验让我钦佩不已，他生动而深刻的讲解更让我听得聚精会神，如饥似渴。

我相信每一个管理者都能从他那里找到构建、完善企业规范化管理平台，实现企业可持续发展的路径。

。

——好利来集团总裁 罗红

## <<企业规范化管理实务>>

### 作者简介

周坤先生，著名实战派管理专家，现任深圳市新全息企业管理咨询有限公司、上海全息管理咨询有限公司首席顾问。

曾任原国家经贸委1000家大型企业厂长经理培训班主讲导师、中央党校民企总裁班高级讲师，北大、清华、西安交大等一流学府EMBA班高级讲师，被评为“2004年度十佳最优秀实战型讲师”。

周坤先生职业生涯的特点是：先成为成功的大企业总裁，后成为广受赞誉的企业顾问。他祖籍江苏如皋，生于50年代初，经历“文革”与“上山下乡”，曾经“九死一生”之磨砺。70年代末只身赴港，从普通员工做起，至工长、主任、经理……一直做到三家上市公司总裁，积累了极为丰富的企业管理经验，熟悉企业经营管理的各个环节、各个层面；他亲历中式、日式和美式三种不同的企业管理模式，经过深入的比较研究，从中汲取了大量精华，形成了一套适合中国国情、具有极强实用性与可操作性的企业管理模式——全息管理系统。

周坤先生近十年来从事企业管理顾问与培训工作，服务的客户有：摩托罗拉（中国）、诺基亚（中国）、IBM（中国）、杜邦、奥林巴斯、红塔集团、长春一汽、TCL、中兴通讯、创维集团、万科集团、中国人保、中国远洋等100多家国内外著名企业，深受企业界人士的好评。

## &lt;&lt;企业规范化管理实务&gt;&gt;

## 书籍目录

张丕杰序 中国企业的必由之路作者序 务实——企业快速成长的不二法则引言提升企业管理系统，实现可持续发展第一章 中国企业管理的12个问题问题1 “摸着石头过河”问题2 “西部牛仔”现象问题3 “有效沟通”不畅问题4 “有效授权”困难问题5 “人治”与“法制”分不清问题6 管理方法“八仙过海”问题7 以“我”为本问题8 无章可依，有章有循问题9 四无企业问题10 “舒适区”问题问题11 总是忽力量设计与学习，忽略过程与工具问题12 企业危机重重第二章 现代企业管理与变革一、现代企业的经济增长点二、企业发展的“瓶颈”与“台阶”三、管理的“九段”四、企业管理的意识基础五、企业管理的系统六、管理变革的五大误区七、管理变革动力不足八、企业层级管理错位九、“目标”与“任务”的困惑第三章 现代企业管理的特性一、目标导向——绝对不能够再“摸着石头过河！”二、市场导向——新世纪的服务性趋势三、人性化导向——人文化的管理四、标准化——量化管理的标准五、程序化——设计、实施以及不断优化工程流程六、数字化——管理最终必须实现信息化和数字化第四章 规范化管理系统一、规范化管理系统的内容二、规范化管理系统内容侧重三、企业文本的功能界定第五章 企业规范化管理（一）——发展战略规划系统一、战略规划概述二、企业战略分析三、企业发展战略的规划第六章 企业规范化管理（二）——流程、表格设计系统一、流程设计概述二、流程设计的原则三、企业流程设计的要素四、流程、表格的设计第七章 企业规范化管理（三）——组织结构设计系统一、组织结构概述二、完全不同的几种组织结构三、矩阵管理四、成功的组织模型五、企业的组织变革设计——组织结构的优化第八章 企业规范化管理（四）——部门及岗位描述系统一、部门设计二、岗位描述第九章 企业规范化管理（五）——规章制度设计系统一、规章制度的功能二、规章制度的类别三、管理制度目标第十章 企业规范化管理（六）——管理控制系统一、总经理的困惑二、管理控制、决策支持三、信息管理——控制的基础四、组织绩效——控制的目标五、控制的有效性六、信息模块示范第十一章 企业规范化管理系统的使用与优化一、确立系统的权威性二、规范化管理的“倒骑驴”原则三、这里有一个“天窗”四、这时有一道“天梯”五、无先例工作指引六、突发事件指引七、投诉与建言指引八、管理文本的分解九、规范化管理的使用原则结束语

## <<企业规范化管理实务>>

### 媒体关注与评论

中国企业往往是膨胀得越快死得越快。  
管理基础薄弱，管理系统不规范、不健全是其重要原因。  
本书全面解析企业如何实施规范化管理的操作手法，为中国企业迅速提升管理水平提供了极佳的解决方案。

——一汽轿车股份有限公司总经理 张丕杰 本书系统阐述了企业规范化管理系统的六大基础，并提供了企业如何突破管理瓶颈、提高组织应变能力的详尽步骤与方法，有助于中国企业尽快建立、完善自己的管理体系，提升企业核心竞争能力。

——《中外管理》杂志社社长兼总编 杨沛霆 周先生亲历中式、日式和美式三种风格迥异的管理模式，并曾为不少中、外企业提供管理咨询服务，他以实战、实用著称的培训风格，敏锐、犀利的管理智慧，对中国企业全面提升管理系统的水平是非常有价值的。

——TCL集团首席运营官 袁信成 周坤先生的著作生动流畅，富有吸引力，特别注重实际操作，注重企业管理过程设计与管理工具的提供，深受企业界好评。

——创维集团执行副总裁 王大松 每次听周老师的课都让我受益匪浅，他的丰富经验让我钦佩不已，他生动而深刻的讲解更让我听得聚精会神，如饥似渴。

我相信每一个管理者都能从他那里找到构建、完善企业规范化管理平台，实现企业可持续发展路径。

——好利来集团总裁 罗红

<<企业规范化管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>