

<<经济学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础教程>>

13位ISBN编号：9787301091616

10位ISBN编号：7301091613

出版时间：2005-7

出版单位：北京大学

作者：吴冰，陈福明主编

页数：235

字数：341000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学基础教程>>

### 内容概要

作为高职高专财经类专业的基础课教材，本书从经济学的基础——资源的稀缺性切入，论述了资源配置及其机制、消费者行为理论、成本和收益、企业制度及目标、博弈论和信息经济学、市场失灵、货币与银行及金融市场的运行、宏观经济运行中的失业、通胀和货币紧缩，以及政府调控经济的财政政策和货币政策，开放经济中的国际贸易和国际金融基本知识。

本书既有微观经济主体行为研究，又有宏观经济运行规律的探索，既有经济静态描绘，又有经济动态分析；既有实证研究，又有规范分析。

教材反映了最新的经济学内容，在微观经济学部分增加了信息不对称、企业理论、博弈论等内容；宏观经济学的体系与内容作了更新，和国外同类教材基本接轨。

内容简明扼要，语言通俗易懂、文字活泼流畅，可读性强，每一章节提供了生动有趣的案例讨论。

本书既适宜作大专以上高等院校的教材，也可供广大青年学生和经济工作者阅读、参考。

<<经济学基础教程>>

书籍目录

第1章 导论：经济学基本知识 1.1 概述 1.2 经济学的出发点：理性和稀缺 1.3 经济学的研究方法 1.4 经济思维 1.5 复习与练习第2章 供需法则与市场均衡 2.1 需求 2.2 供给 2.3 供需均衡与价格机制 2.4 复习与练习第3章 弹性理论与政府政策 3.1 弹性理论 3.2 弹性理论的应用 3.3 价格管制 3.4 税收政策 3.5 复习与练习第4章 消费者行为理论和效用最大化 4.1 影响消费者行为的因素 4.2 效用论概述 4.3 消费者行为理论的应用 4.4 复习与练习第5章 厂商行为理论和利润最大化 5.1 企业理论 5.2 经济学中的时期、生产成本和利润 5.3 短期中的生产和成本分析；短期生产决策 5.4 长期中产量和成本分析：长期投资决策 5.5 规模经济、学习效应和范围效应 5.6 收益与利润最大化 5.7 企业行为与产业组织 5.8 复习与练习第6章 市场失灵与政府干预第7章 宏观经济学初览：把握国家的经济脉搏第8章 经济增长和可持续发展第9章 经济波动、失业和通货膨胀第10章 开放经济第11章 国民收入的决定第12章 货币与经济：IS-LM模型第13章 宏观经济政策参考文献

<<经济学基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>