

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787301090633

10位ISBN编号：7301090633

出版时间：2005-6

出版时间：北京大学出版社

作者：朱志忠

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学是专门研究一定组织中人的心理与行为规律性的科学。

它是一门多学科、多层次相互交叉的边缘性、应用性的学科，包含了心理学应用于管理的新成果、管理科学与行为科学的新发展。

加强对组织中人的心理与行为的研究，对于提高管理者的管理水平和领导者的领导水平有十分重要的意义，它可以帮助管理者和领导者提高预测、引导和控制本组织中人的心理和行为的能力，帮助他们及时协调个人、群体与组织之间的相互关系，从而充分调动和发挥员工的积极性、主动性和创造性，达到有效实现组织目标的目的。

本书以马克思主义基本原理为指导，坚持理论联系实际的原则，科学系统地阐述了组织行为学的基本概念、基本原理和基本技能，并适当地反映了本学科的新成果及在当代中国的实际应用情况。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一编 理论与方法 第一章 概念与研究对象 第一节 组织与组织行为 第二节 组织行为学的概念、研究对象与目标 第三节 研究组织行为学的意义与作用 第二章 理论源泉与学科发展 第一节 组织行为学的理论源泉 第二节 组织行为学的产生与发展 第三节 组织行为学的理论体系及其性质 第三章 组织行为学的研究方法 第一节 研究方法的主要特性 第二章 组织行为学研究的分类与基本过程 第三章 主要研究方法第二编 人体心理与个体行为 第四章 管理中的个体差异分析 第五章 个体行为的变化 第六章 激励理论与应用第三编 人际关系与群体行为 第七章 群体行为与管理 第八章 信息沟通 第九章 群体中的人际关系与政治 第十章 冲突与谈判 第十一章 领导行为第四编 组织行为与过程 第十二章 组织理论与组织设计 第十三章 工作设计 第十四章 工作紧张 第十五章 组织决策的制定第五编 组织变与组织文化 第十六章 组织变革与组织发展 第一节 组织变革概述 第二节 组织变革的实施 第三节 组织变的阻力及其克服 第四节 组织发展 第十七章 组织文化 第一节 组织文化概述 第二节 组织文化的影响 第三节 组织文化建设 第四节 组织文化管理主要参考书目

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>