

<<心理与行为科学统计>>

图书基本信息

书名：<<心理与行为科学统计>>

13位ISBN编号：9787301089743

10位ISBN编号：7301089740

出版时间：2005

出版时间：北京大学出版社

作者：甘怡群

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理与行为科学统计>>

内容概要

本书将统计与具体的研究情境相结合，向读者传递如何对研究运用适宜的统计方法的信息。

书中没有深奥的数学公式，具备最初等数学知识的读者就能顺利阅读。

题目尽量用简单的数据，消除读者对统计中数学的恐惧。

高等统计的一些重要内容，包括应用软件包SPSS输出结果，也都以较通俗的方式介绍，因此本书可作为高等院校心理和社会科学统计课的教材，亦可用于自学和考研复习。

<<心理与行为科学统计>>

书籍目录

1 统计和度量的基本概念 §1 统计、科学和观察 §2 实验设计和科学方法 §3 心理统计中常用的一些概念和统计符号2 次数分布 §1 次数分布表 §2 次数分布图 §3 次数分布的特性和计算3 集中量数与差异量数 §1 集中量数 §2 差异量数4 z分数、正态分布和概率 §1 z分数及其应用 §2 正态分布5 概率和样本：样本均值的分布 §1 样本均值的分布 §2 样本均值分布与概率6 假设检验初步 §1 假设检验的性质和种类 §2 假设检验的基本逻辑 §3 z检验 §4 假设检验的两类错误 §5 假设检验的前提 §6 假设检验的效力7 二项分布 §1 利用正态分布求二项分布概率 §2 百分比检验8 f统计量简介 §1 t统计量简介 §2 t统计量和z统计量的比较 §3 t统计量的自由度 §4 t分布 §5 t检验.....

<<心理与行为科学统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>