

<<建构科技团体创造力评估模型>>

图书基本信息

书名：<<建构科技团体创造力评估模型>>

13位ISBN编号：9787301088685

10位ISBN编号：730108868X

出版时间：2005-4

出版时间：北京大学出版社

作者：傅世侠

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建构科技团体创造力评估模型>>

内容概要

本著依据创造心理学范式，从微观视角，以规模较小且组织相对紧密的科研课题组为对象，侧重从课题组成员内在心理因素、团体组织因素，特别是团体环境氛围因素的互动关系中，揭示了科技团体创造力的多因素结构特点及其动力机制，进而建构了一个描述科技团体创造力的探索性概念模型。通过建模，本著在理论上对团体创造力、团体认知风格，团体创造氛围构成机理和作用作了深入探索和辨析；在实证方面运用创造力测验与深度访谈等心理学方法进行了较大样本的调研，并利用先进的统计软件对所收集数据作了精细的统计分析。

<<建构科技团体创造力评估模型>>

书籍目录

序言致谢第一章 绪论：科技团体创造力评估模型研究 1.1 研究背景与当前基本状况 1.1.1 团体创造力研究兴起的时代背景 1.1.2 团体创造力研究兴起的学科发展根源 1.1.3 国内外相关研究概览 1.2 本研究的主要内容和成果 1.2.1 理论研究及其成果 1.2.2 实证研究及其成果 1.3 成果的理论意义及应用前景 1.3.1 成果的理论意义 1.3.2 成果的应用前景第二章 关于团体创造与团体创造力 2.1 团体创造的早期经验研究与实证研究 2.1.1 头脑风暴法与团体创造 2.1.2 综摄法与团体创造 2.2 团体氛围与团体创造 2.2.1 关于氛围的含义和作用 2.2.2 个体层次创造氛围与团体层次创造氛围 2.2.3 与团体创造力相关的氛围因素 2.3 关于团体创造力 2.3.1 关于团体创造力概念界定 2.3.2 从团体构成视角研究团体创造力 2.3.3 从动态视角理解团体创造力第三章 关于团体创造力评估研究 3.1 个体创造力评估研究的方法、问题与转变 3.1.1 评估个体创造力的传统方法 3.1.2 个体创造力评估研究存在的问题 3.1.3 从水平测量到类型区分的转变 3.1.4 从选材到评价环境氛围的战略转变 3.2 团体创造力评估模型研究 3.2.1 关于团体创造力模型的讨论 3.2.2 基于测评需要建立的团体创造力模型 3.3 团体创造力评估工具和方法 3.3.1 G.伊柯沃的创造氛围问卷 3.3.2 T.M.阿玛布丽的KEYS量表 3.3.3 S.G.艾萨克森等人的情境态势问卷 3.3.4 其他测评工具 3.3.5 综述第四章 建构科技团体创造力评估模型 4.1 前期探索和编制量表 4.1.1 量表设计 4.1.2 量表使用及统计结果与分析 4.2 评估模型构想和量表修订 4.2.1 深度访谈 4.2.2 关于中国团队文化的特殊性问题 4.2.3 科技团体创造力评估模型的初步构想第五章 关于科技团体创造力评估模型的检验附录一附录二附录三附录四主要参考文献人名索引专业术语索引

<<建构科技团体创造力评估模型>>

媒体关注与评论

书评20世纪末期以来,科学技术与经济、社会一体化,经济和科学技术竞争全球化,以及科学技术和学术交流信息化、网络化的态势愈益凸显。

在这一背景下,随着以团体形式实现科技创造的现象日渐为世人关注,创造心理学关于团体创造力的研究亦日益成为具有广阔前景的新方向。

如果说评估个体创造力,主要是出于实施创造教育、开发人的创造潜力培养创造人才的需要;那么,对科技团体创造力进行评估,更重要的则是为了提高科技竞争力而强化科研管理、加强科研管理科学性的需要。

我们关于构建科技团体创造力评估模型的研究及其取得的成果,除了能在有关团体创造力的规律性的认识上,以及对管理科学、创造学业的学科或理论建设等方面具有一定的现实意义外,更重要的还是要为我国各级各类科研管理决策层,提供一种具有操作性的指标体系和理论工具,使之能用于预测和检验科技团体的创造力,从而提高科研决策与管理的科学化水平。

<<建构科技团体创造力评估模型>>

编辑推荐

20世纪末期以来,科学技术与经济、社会一体化,经济和科学技术竞争全球化,以及科学技术和学术交流信息化、网络化态势日益明显,对于科学研究团体创造力的评估的研究也越来越受到关注,本书通过从课题组成员内在心理因素、团体组织因素,特别是团体环境氛围因素的互动关系中,揭示了科技团体创造力的多因素结构特点及其动力机制,建构了一个描述科技团体创造力的探索性概念模型,是一部适合科学团体创造力研究人员的理想参考著作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>