

<<知识产权法案例教程>>

图书基本信息

书名 : <<知识产权法案例教程>>

13位ISBN编号 : 9787301086780

10位ISBN编号 : 7301086784

出版时间 : 2005-3

出版时间 : 北京大学出版社

作者 : 宋红松 编

页数 : 564

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : <http://www.tushu007.com>

<<知识产权法案例教程>>

内容概要

法学是一门实用性很强的社会科学，法学教育应当紧密联系立法与司法实践，以培养学生分析和解决实际问题的能力。

为实现这一目的，对传统的法学教学方法、教学内容必须进行改革。

目前，各高等法律院校广泛采用的案例教学法，就是众多改革措施中最为重要的一项。

案例教学法的实施，促进了法学教育水平的提高，增强了学生的实践能力，是值得推广和倡导的一种教学方法。

2001年，在山东省教育厅的资助下，我们承担了山东省法学教学改革试点专业的教学改革项目。该项目力图通过教学改革，全面提高法学专业的教学质量，培养合格的、能够适应实际需要的法律人才。

为此，我们于教学的各个环节上，在强化基础理论的同时，突出强调了法学教学的实践性，通过各种方式使课堂教学及课外教学密切联系司法实际。

例如，我们不仅将毕业实习安排为一个学期，以便于学生全面掌握司法工作的运作程序，而且经常邀请司法实践部门的同志到校介绍司法实践经验，开设了“法官论坛”、“检察官论坛”、“律师论坛”等，以提高学生的实践认知感。

但是，我们认为，仅有这些是不够的，还必须给学生一种经常性的案例教学的手头资料，这就是案例教材。

因此，进行案例教学，抓好教材建设是十分重要的，这是搞好案例教学的基础工作。

现在各地出版了不少案例教材，但这些案例教材大多只是单纯的案例分析，在体例上是“一案一题”，还缺乏与法律规定、法学理论的有机结合，不利于学生通过案例掌握现行法律规定和相关的法学理论。

为此，我们在北京大学出版社的大力支持下，编写了这套全新的法学案例教材，以适应案例教学的需要。

为编写一套质量高、特色鲜明的案例教材，我们进行了广泛的调查分析，总结了现有案例教材的得失，汲取了各方面的意见和建议，以使本套教材能更好地适应教学改革的要求。

本套教材具有如下特点：第一，体系新颖。

本套案例教材以法学的基本理论为线索，就每个具体理论问题设案情简介、思考方向、法律规定、理论分析、自测案例五个部分，这一体例可以充分地体现实践、法律、理论的结合。

第二，内容简洁。

本套案例教材力争以简洁的语言明确问题，解析实例，说明法理，使学生能够一目了然。

第三，紧密结合法律规定。

针对现有案例教材往往脱离现行法规定的缺陷，本套案例教材特别强调现行法的规定，并通过实例帮助学生理解法律的规定，以增强学生自觉适用法律的能力。

第四，具有启发性。

本套案例教材在每个具体理论问题的设计上都包括有自测案例，其目的就是给学生以充分的思考空间，启发学生运用理论与法律分析和解决实践问题。

本套案例教材由房绍坤教授、郭明瑞教授任总主编，同时约请具有一定教学经验、有较高法学理论水平的同志担任各分册的主编。

由于我们对编写案例教材经验不足，加之司法实践经验的缺失，因此书中不妥之处在所难免。

我们真诚地希望广大读者批评指正，以期使本套案例教材能够更好地适应法学教学的需要。

房

<<知识产权法案例教程>>

书籍目录

绪论 知识产权法概述 第一编 著作权法 第一章 作品 - - 著作权的客体 第一节 作品及其构成要件 第二节 作品的类型 第二章 著作权人 第一节 作者 第二节 特殊作品的著作权归属 第三章 著作权 第一节 精神权利 第二节 经济权利 第三节 邻接权 第四节 著作权的限制 第五节 著作权的产生及保护期 第四章 著作权的保护 第一节 侵权行为 第二节 诉讼主体 第二编 商标法 第五章 商标 第一节 商标的构成 第二节 商标的显著性 第三节 商标注册的禁例 第四节 特殊类型的商标 第六章 商标权 第一节 商标权的获得 第二节 商标权的内容 第七章 商标权的保护 第一节 侵权行为的类型 第二节 驰名商标的保护 第三编 专利法 第八章 专利权的客体 第一节 专利客体的类型 第二节 不授予专利权的客体 第九章 专利权的获得 第一节 专利的实质条件 第二节 专利申请 第十章 专利权 第一节 专利权的内容 第二节 专利权的限制 第十一章 专利权的保护 第一节 专利侵权判定 第二节 专利侵权的举证与抗辩 第四编 与知识产权有关的反不正当竞争 第十二章 反不正当竞争法一般条款 第一节 一般条款的构成 第二节 一般条款的具体适用 第十三章 不正当竞争分论 第一节 具体不正当竞争行为 第二节 商业秘密 第十四章 商业标识 第一节 商号 第二节 地理标志 第三节 域名附编 知识产权执法

<<知识产权法案例教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>