第一图书网, tushu007.com

<<文化外交>>

图书基本信息

书名：<<文化外交>>

13位ISBN编号：9787301086223

10位ISBN编号：7301086229

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学

作者：李智

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着国际交往的日益繁盛，外交的形式也在趋于细化。
国家间的交往过程也是不同文化进行交流碰撞的过程。
本书针对 文化外交这一新兴的综合性学科，对它从定义到应用，从理论到实践作了全方位的解读。
我国作为一个文化古国，有哪些文化上的优势可供外交之用？
外交活动又会如何促进本国文化的繁荣？
文化与外交之间如何相利益国彰？
在对世界上几个大国文化外交的历史和现状作了研究和总结之后，作者对我国如何开展文化外交提出了自己的建议。

作者简介

李智，男，1972年1月16日生，湖南湘乡人，2001年毕业于北京大学哲学系，获哲学博士学位。
同年入外交学院国际关系研究所从事教学和科研工作。
2003年，入复旦大学新闻传播学院从事博士后研究。
主要研究方向：政治哲学、国际政治与文化、国际传播与外交。
主要的学术成果有：《全球化时代的国际思潮》、《论海德格尔的现代性批判——另一种后现代主义》与，现代性与后现代性》；另发表《文化外交在国际威望树立中的作用》、《美国的文化外交：软权力的运用》、《文化全球化的双重性及其对国际关系的影响》、《试论文化外交》、《析时中在孔子生存境域中的魅力》与《论信息化生存的两重性及其出路等论文十余篇。

<<文化外交>>

书籍目录

序言 外交的知识化趋向上篇 理论篇 第一章 文化外交的界定 第一节 文化外交的含义、特点、性质与地位 第二节 文化外交的种类、方式与途径 第三节 文化外交与公共外交的关系 第四节 文化外交的理念基础 第二章 文化外交的跨文化传播基础 第一节 跨文化传播中的文化政治性发生——文化外交 第二节 政治性跨文化传播的核心目标——劝服 第三节 政治性跨文化传播的异化物——对外宣传 第三章 文化外交的资源——文化软权力 第一节 文化软权力 第二节 信息时代的文化软权力 第三节 文化外交——文化软权力的运用 第四章 文化外交的作用——国家国际威望的树立 第一节 国际威望的现实主义理解 第二节 国际威望的建构主义理解 第三节 从对外宣传到文化外交中篇 殷鉴篇 第五章 美国的文化外交 第一节 美国的文化外交战略 第二节 美国文化外交战略的实施 第三节 从公共外交看美国的文化外交 第四节 对美国文化外交的反思 第六章 世界其他主要大国的文化外交 第一节 法国的文化外交 第二节 英国的文化外交 第三节 加拿大的文化外交 第四节 日本的文化外交 第五节 苏联的文化外交 第六节 德国的文化外交下篇 决策篇 第七章 中国的文化外交决策 第一节 文化外交资源探源 第二节 文化外交战略的制定 第八章 中国文化外交战略的实施结束语 追求文化外交的新境界主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com