

<<卓越广告>>

图书基本信息

书名：<<卓越广告>>

13位ISBN编号：9787301084182

10位ISBN编号：7301084188

出版时间：2005-12

出版单位：北京大学出版社

作者：吉姆·艾奇逊

页数：345

译者：张红霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越广告>>

内容概要

这本书注定了是每一个业中人或想成为业中之人的必读之物。

这本书也绝对是那些想知道自己的钱是如何被花掉了，并想让每一块钱花得更更有价值的客户的必读之物。

（注意，对于后者而言，他得承认自己尚没完全了解所有的情况，若非如此，此书没准儿他不必读了。

）这是一本指导你们一步步地创作卓越的印刷品广告的书，它囊括了从广告如何起作用塑造品牌的方法如何变化、如何获得创意灵感到方案的撰写与设计等各个方面。

这是一本为广告行业中成千上万的年轻人编写的书。

这些年轻人渴望得到产生“大创意”的指导和灵感。

这是一本在商界在拼搏及那些梦想进入这一领域的人的必读书。

它对任何客户来说都将具有不可估量的使用价值。

如果你相信广告，这本书就是你的《圣经》！

<<卓越广告>>

作者简介

吉姆·艾奇逊，澳大利亚人，原新加坡传奇性的Ball Partnerships and Batey广告公司的创意总监。他曾荣获数百个奖项（其中有许多是对他所撰写的中国广告文案的奖励），并担任过许多世界顶级广告作品展的评审委员。在从事广告20年后，他现在将主要精力放在了著书立说上，并经常往来于新加坡和纽约之间。

<<卓越广告>>

书籍目录

前言1 不同寻常的智慧2 如何表达你的想法3 你将听到的八大谎言4 创作之前的创作5 如何获得创意6 五种关键的选择7 如何制作视觉广告8 如何写作广告文案9 全球视野10 卓越广告创作过程

<<卓越广告>>

媒体关注与评论

“全世界的顶尖创意高手都会希望这本书是出自自己之手。而且事实也正是如此——他们共同创作了本书。

”——莱昂内尔·亨特，董事长，悉尼Lowe Hunt广告公司 “还没有任何人能像吉姆·艾奇逊这样将广告这一全世界第二古老的职业的精微、玄妙之处描绘得如此清晰而深刻。

作为一名曾经叱咤风云的圈内‘老兵’，吉姆的角色转变令人惊奇：以纸为舟、以笔为楫，探求广告神奇光环背后的机关和奥秘。

但是，他找到了……而更令人惊奇的，他可以解释它们。

”——安迪·伯林，合伙创始人，旧金山Goodby Berlin Silverstein广告公司，纽约Berlin Cameron & Partners广告公司

<<卓越广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>