

<<传播法>>

图书基本信息

书名：<<传播法>>

13位ISBN编号：9787301083772

10位ISBN编号：7301083777

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学出版社

作者：雷润琴

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播法>>

内容概要

《传播法：解决信息不对称及相关问题的法律》以中国传播法为研究对象，是探讨中国传播法的基本范畴、基本理论、基本问题的第一部系统化理论专著。作者在提出和阐述了一系列新概念和新思想的基础上，初步较为清晰地揭示了中国传播法现象的部分规律，并从解决信息不对称的角度出发，提出了一些法制建议。

<<传播法>>

书籍目录

导言.....	(1)上编总论第一章传播法概述
.....(7)第一节信息.....	(7)第一节信息.....
.....(7)第二节信息不对称.....	(9)第三节解决信息
不对称的传播法由来.....	(13)第四节传播法的涵义.....
.....(14)第五节传播法的调整对象.....	(17)第六节传播法
法律关系.....	(19)第七节传播法的体系.....
.....(23)第八节传播法的渊源.....	(24)第九节传播
法与相关法的关系.....	(26)第十节传播法基本原则.....
.....(28)第十一节传播法的作用.....	(34)第十二节
传播法的价值.....	(37)第二章传播法的演进.....
.....(41)第一节瑞典传播法的演进.....	(41)第
二节英国传播法的演进.....	(43)第三节美国传播法的演进.....
.....(46)第四节法国传播法的演进.....	(49)
第五节日本传播法的演进.....	(51)第六节中国传播法的演进.....
.....(53)第三章传播权利(一).....	
.....(60)第一节传播权利的一般原理.....	(60)第二节传播权利的设定与
获得.....	(63)第三节传播权利的保障和救济.....
.....(64)第四节传播权利的滥用与限制.....	(65)第四章传播权利(二).....
.....(68)第一节公民传播权利.....	
.....(68)第二节媒体传播权利.....	(84)第五章传播义务...
.....(89)第一节传播义务的概念和分类.....	
.....(89)第二节传播义务的主要内容.....	(90)第六章传播
责任.....	(96)第一节传播责任的概念与特点.....
.....(96)第二节传播责任的归结与免除.....	(98)第三
节传播法律制裁.....	(99)第七章传播侵权.....
.....(101)第一节传播侵权的一般原理.....	
.....(101)第二节传播侵权的主要形式.....	(105)第三节传播侵权的抗辩事
由.....	(108)第四节传播侵权的具体内容.....
.....(111)第八章传播犯罪.....	(126)第一节关于犯罪
的一般原理.....	(126)第二节传播犯罪的具体表现.....
.....(127)下编分论第九章公民表达自由法.....	
.....(155)第一节信息不对称与表达自由法.....	(155)第二节言论自由法.....
.....(158)第三节出版自由法.....	
.....(163)第四节集会、游行、示威自由法.....	(164)第五节著作权法.....
.....(169)第六节新闻自由法.....	
.....(185)第七节从解决信息不对称及相关问题出发,完善公民表达自由法.....	
.....(188)第十章市场信息传播法.....	(192)第一节市
场信息不对称的一般原因与经济后果.....	(192)第二节市场信息不对称的具体分析.....
.....(193)第三节解决信息不对称的市场信息传播法.....	(195)第四节
广告法.....	(196)第五节商业秘密法.....
.....(197)第十一章公共信息公开法.....	
.....(200)第一节图书馆法.....	(200)第二节档案法.....
.....(202)第三节统计信息公开法.....	
.....(205)第四节气象、地震、疫情预报与公布法.....	(209)第十二章大众传播法
.....(212)第一节信息不对称与大众传播.....	

<<传播法>>

.....(212)第二节媒介体制法.....(213)第三节记者法.....(214)第四节媒介经营法.....

.....(216)第五节从解决信息不对称及相关问题出发,完善大众传播法.....(220)第十三章出版法.....(221)第一节出版单位的设立与管理.....

.....(222)第二节出版物的出版.....

...(223)第三节出版物的印刷或者复制和发行.....(224)第十四章电影法.....

.....(226)第一节电影制片.....

.....(226)第二节电影审查.....(227)第三节电影发行和放映.....(228)第四节中外合作摄制电影片.....

.....(229)第十五章广播电视法.....(231)第一节广播电台和电视台.....(231)第二节节目管理.....

.....(232)第十六章音像法.....

...(233)第一节音像出版单位与活动.....(233)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>