

<<大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<大众传媒>>

13位ISBN编号：9787301082171

10位ISBN编号：7301082177

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学出版社

作者：约翰·维维安

页数：516

字数：680000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传媒>>

内容概要

本书全面介绍了大众传媒的理论与实务，包括传媒的中介、传媒的内容以及有关传媒的特殊问题，如媒体沟通、媒体的影响力、大众传媒与社会、全球化、传媒与管理、法律与伦理等。

在本书中您还可以找到有关大众传媒发挥作用的途径以及有关大众传媒的最新学术成果。

本书第7版继续弘扬了以往各版本重视图片效果的优良传统，用图片将书中的要点串联起来，通过图片加深读者的理解与掌握。

<<大众传媒>>

作者简介

约翰·维维安是美国明尼苏达州维诺纳州立大学新闻学教授，具有20多年大众传媒课程的教学经验，此前，他曾在马凯特大学、北卡莱罗纳州立大学、新墨西哥州大学、威斯康大学等多所大学任教。

书籍目录

Features Preface About the Author Award for Excellence SECTION 1 The Mass Media chapter1 Mass Media chapter1 Books chapter3 Magazines chapter4 Newspapers chapter5 Recordings chapter6 Movies chapter7 Radio chapter8 Television chapter9 The Web SECTION 2 Mass Messages chapter10 News chapter11 Public Relations chapter12 Advertising chapter13 Entertainment chapter14 Media Research SECTION 3 Mass Media Issues chapter15 Mass Communication chapter16 Mass Media Effects chapter17 Mass Media and Society chapter18 Global Mass Media chapter19 Mass Media and Governance chapter20 Mass Media Law chapter21 Ethics and the Mass Media chapter22 Visual Messages chapter23 Media and Political Systems Index

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>