

<<电子媒介节目设计与运营>>

图书基本信息

书名：<<电子媒介节目设计与运营>>

13位ISBN编号：9787301081587

10位ISBN编号：7301081588

出版时间：2005-10

出版地点：北京大学

作者：苏珊·泰勒·伊斯特曼

页数：613

译者：谢新洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子媒介节目设计与运营>>

前言

刘易斯·克莱思(Lewis Klein)和斯尼·W·海德(Sydney W·Head)创作此书的灵感始于20世纪70年代末：他们预见到人们需要一部有关节目设计与运营战略的教科书，以向未来一代节目设计与运营人员传授电视和广播行业节目制作与运营的战略要义。

他们明确提出，希望有经验的专业人员能够为本书提供对幕后操作的战略分析以及对一线实践的独到见解。

刘易斯·克莱思和斯尼·W·海德对沃兹沃斯(Wadsworth)出版社的丽贝卡·黑登(Rebecca Hayden)提出了他们的想法，丽贝卡对此持乐观态度，并给予了这个项目必要的和现实的帮助。

在增加了一名合作编辑后，此书第一版于1981年问世，题目为《无线节目设计与运营：赢得电视和..

<<电子媒介节目设计与运营>>

内容概要

《电子媒介节目设计与运营：战略与实践》(第6版)(中文版)涉及设计与运营战略的框架、节目与受众研究、国内与国际辛迪加、电视网黄金时段娱乐节目的设计与运营、公共电视台的节目设计与运营等内容。

<<电子媒介节目设计与运营>>

作者简介

作者：(美)苏珊·泰勒·伊斯特曼 译者：谢新洲 苏珊·泰勒·伊斯特曼，美国印第安纳大学教授，在节目设计与运营领域有25年的教学经验，发表过一百余篇关于电视、广播和网络节目设计与运营的文章。

<<电子媒介节目设计与运营>>

书籍目录

第一部分 节目设计与运营的资源及约束第1章 节目设计与运营战略的框架 何谓“节目设计与运营”？ 知识的诱惑 结构性考虑 节目设计与运营的要素 节目设计与运营模型 节目设计与运营人员面临的五个问题 展望未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第2章 节目与受众研究 节目设计与运营人员的决策信息 节目测试 定性受众研究 视听率调查 视听率术语和测量计算 电视市场报告和其他节目设计与运营工具 广播报告 有线电视视听率 在线研究 视听率的局限性 未来的挑战 资料来源 InfoTrac数据库大学版 注释第3章 国内与国际辛迪加 辛迪加连锁 节目购买 视听率咨询 决策过程 计算潜在收入 支付 有线电视与辛迪加 国际市场 无线电视辛迪加的未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释 第二部分 无线电视战略第4章 电视网黄金时段娱乐节目的设计与运营 纵向整合 理想的受众人群特征 视听率 电视网的季度 节目续约 新节目的选择 节目播出时间安排战略 节目推广的作用 节目形式重点的变化 电视网的决策 展望未来：风险与回报 资料来源 InfoTrac数据库大学版 注释第5章 电视网非黄金时段娱乐节目的设计与运营 非黄金时间的时段安排 节目播出时间安排战略 体育节目 日间肥皂剧和游戏节目 工作日新闻和信息节目 周末新闻和信息节目 儿童节目的设计与运营 谈话节目 周末午夜娱乐节目 非黄金时代的未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第6章 电视台的节目设计与运营 电视节目的来源 电视网的节目设计与运营 电视台的时段 辛迪加节目 新闻与地方节目的设计与运营 视听率 电视台推广 电视台的未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第7章 公共电视台的节目设计与运营 节目原则 电视网模式 公共广播电视网的职责 公共电视台执照持有者的类型 节目制作 辛迪加和地方节目设计与运营 节目播出时间安排战略 全国推广 视听率 前景展望 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释 第三部分 有线电视、卫星电视与互联网战略第8章 有线电视系统与卫星电视节目的设计与运营 转播发射系统 节目选择战略 技术参数 法律要求 经济问题 营销因素 节目播出时间安排战略 评估战略 地方有线电视 社区有线电视 展望未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第9章 付费节目与附加费用节目的设计与运营 无线广播电视之外的世界 节目选择战略 节目播出时间安排战略 评估 有线电视网的推广 频道 节目指南服务 音频服务 展望未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第10章 在线视频与音频节目的设计与运营 网络世界 概念框架 内容供应商 战略性考虑 节目资源的节约 节目选择战略 节目播出时间安排战略 推广战略 测量 对主流媒体的影响 展望未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释 第四部分 广播节目设计与运营第11章 音乐广播节目设计与运营 节目形式的选择 逐步选择的过程 执行 音乐节目 新闻节目 播音员、时段和声音录播 广告与推广 广播网和辛迪加节目的设计与运营 广播与互联网 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释第12章 信息广播节目设计与运营 信息广播与娱乐广播 新闻节目的设计与运营 口语化广播的兴起 谈话形式 内容的结构 主持人、听众和嘉宾 热线谈话节目的技巧了 公共广播中的口语形式 其他非商业性信息来源 信息广播的未来 资料来源 Info Trac数据库大学版 注释 缩略语词汇表文献与注释主要参考网站作者介绍索引

<<电子媒介节目设计与运营>>

编辑推荐

《电子媒介节目设计与运营:战略与实践》(第6版)(中文版)对传播学方面的一些知识进行了实际的破解,结构合理,适合于传媒专业的学生及相关研究人员进行学习参考之用。

<<电子媒介节目设计与运营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>