

<<微观经济理论>>

图书基本信息

书名：<<微观经济理论>>

13位ISBN编号：9787301081273

10位ISBN编号：7301081278

出版时间：2005-1

出版时间：北京大学出版社

作者：沃尔特·尼科尔森

页数：671

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

经过一段时间的精心酝酿和准备，由北京大学出版社出版的国外引进版的经济学精选教材系列终于与读者见面了。

目前人选该系列的教材共有四本：一本是经济学导论，William Baumol和Alan Blinder的"Economics：Principles and Policy"(第9版)；一本是微观经济学教材，Walter Nicholson的"Microeconomic Theory：Basic Principles and Extensions"(第9版)，另加两本宏观经济学教材，Roger Farmer的"Macroeconomics"(第2版)和Richard Froyen的"Macroeconomics：Theories and Polices"。

除第一本为经济学初学者入门教材外，后三本均属于中级水平的教材，面向的读者对象为大学经济学专业的本科生和MBA学生。

Bau..

## <<微观经济理论>>

### 内容概要

本书是一部微观经济学经典教材,其通过对大量微观经济问题进行数学分析,直观地阐明了微观经济学的基本原理,旨在向学生提供一个有关现代微观经济理论的全面且易于理解的概述。全书分为导论、选择与需求、生产与供给、完全竞争市场、不完全竞争模型、要素市场中的定价、不确定性、信息及外部因素七个部分。本书适合于经济类高年级本科生、研究生和MBA学生使用。

<<微观经济理论>>

作者简介

沃尔特·尼科尔森是阿姆斯特学院经济教授，他在威廉姆斯学院获得数学学士学位，在麻省理工学院获得经济学博士学位。

其主要研究兴趣为劳动力市场问题的计量分析，涉及福利、失业和国际贸易的影响等方面。

<<微观经济理论>>

书籍目录

第一部分 导论 1 经济模型 2 最优化的数学 第二部分 选择与需求 3 偏好与效用 4 效用最大化与选择 5 收入效应和替代效应 6 商品间的需求关系 第三部分 生产与供给 7 生产函数 8 成本函数 9 利润最大化 第四部分 完全竞争市场 10 局部均衡的竞争模型 11 应用竞争分析 12 一般均衡与福利 第五部分 不完全竞争模型 13 垄断经济模型 14 不宝剑竞争传统模型 15 定价的博弈论模型 第六部分 要素市场中的定价 16 劳动力市场 17 资本市场 第七部分 不确定性、信息以及外部因素 18 不确定性和风险转移 19 信息经济 20 外部因素和公共产品 21 政治经济学

<<微观经济理论>>

编辑推荐

《微观经济理论》(基本原理与拓展第9版经济学精选教材英文影印版)适合于经济类高年级本科生、研究生和MBA学生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>