

<<北大商业评论>>

图书基本信息

书名：<<北大商业评论>>

13位ISBN编号：9787301075135

10位ISBN编号：7301075138

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学

作者：厉以宁 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

有关中国经济是否过热的争论，引起了实业界、金融界的广泛关注度，这并不难理解，因为政府有关部门在经济过热的判断基础上采取的政策，对许多企业产生了重大的，甚至是生死攸关的影响。

中国经济是否过热的争论，直接影响到一定时期内宏观经济政策的走向，而这又关系到微观企业将面临什么样的外部运营环境，以及中国经济的未来发展态势。

这也正是《北大商业评论》不可能只关注纯粹的微观管理的原因。

书籍目录

风向标特稿 经济运行警戒线与宏观调控视野 定位中的跨位效应 MBO：效率与公正能否兼得 MBO：能增加股东财富吗 企业如何赢得社会尊敬 专题：战略 中国企业战略20年 当领先者遭遇挑战者 轻资产战略：绩效差异背后的驱动力 挖掘人流的商业价值 国际对标 战略国际化 行动本土化 北大案例 信贷危机 巧妙化解 EVA有效吗 伤脑筋的研发管理环境纵横 城市软环境的价值：以武汉制造业为例 中国零集业：变革与前瞻 国际评述 外包时代的终结 执行 谈判者特征如何影响谈判结果 ERP：不仅仅是流程变革 管理与人文 中国企业儒法道三圈文化 总裁论道 因您而变 管理旁说 非理性的吉尼斯记录与理性的企业行为

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>