

<<如何进行营销策划>>

图书基本信息

书名：<<如何进行营销策划>>

13位ISBN编号：9787301074947

10位ISBN编号：7301074948

出版时间：2004-8-1

出版时间：北京大学出版社

作者：强振宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何进行营销策划>>

内容概要

在激烈的市场竞争中，营销策划的作用越来越重要，一个优秀的营销策划方案，会扭转销售市场的被动局面。

因引，职业经理人必须掌握一定的营销策划知识。

本书旨在帮助一定的营销策划水平，系统讲授了营销策划的方法，实施步骤及注意事项，并详细介绍了营销定位策划，形象策划、产品策划、价格策划、渠道策划、促销策划、价格策划、渠道策划、促销策划、营销策划管理、整合策划等方面的知识。

经理人将从中了解营销策划的相关知识，切实提高自己的营销策划方面的技术，促进营销工作顺利开展。

<<如何进行营销策划>>

书籍目录

第一章 市场分析及竞争策略

技能点1 如何进行有效的市场调查

技能点2 如何分析公司宏观营销环境

技能点3 如何分析公司微观营销环境

技能点4 如何分析公司的竞争地位

技能点5 如何进行市场细分

技能点6 如何确定目标市场

.....

第二章 形象策划

.....

第三章 产品策划

.....

第四章 价格策划

.....

第五章 渠道策划

.....

第六章 促销策划

.....

第七章 服务策划

.....

第八章 整合策划

.....

第九章 营销策划管理

.....

<<如何进行营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>