

<<如何进行新产品开发>>

图书基本信息

书名：<<如何进行新产品开发>>

13位ISBN编号：9787301074527

10位ISBN编号：7301074522

出版时间：2004-8

出版时间：北京大学出版社

作者：彭芳 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何进行新产品开发>>

内容概要

《职业经理人十万个怎么协》丛书选取职业经理人日常工作中最觉的管理问题，借鉴吸收跨国公司最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行了深入具体的分析与解答，为国内企业管理工作的标准化与国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人提升职业化素质提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能，领导发展、人力资源、营销、财务、生产、物流及综合管理等8大类别，首批出100个选题，丛书作者不仅有跨国公司高级管理人员还有国内著名高祥管理学院的知名教授。

这套丛书具有下特点：

选题的实用性，丛书选题紧扣经理人日常工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及的答案内容的系统性，丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。

表述的规范化，本套丛书的编写体例、语言表述规范一致，便于读者学习、查阅、使用。

版式的人性化，为了给读者提供一个轻松、愉快、高效实用的阅读学习体验，本套丛书在版式设计及编写内容设计上，力图做到知识技能表述的要点化、步骤化，图表化，功能化。

学练的互动性，本套丛书的每个技能点中都设计了相对应的互动练习，力图使读者在学练结合、学用结合中达到学以致用效果。

我们期望本套丛书能够成为经理人日常工作随查随用的实用工具，我们更期望本套丛书能够成为管理者自我发展的成功指南

<<如何进行新产品开发>>

书籍目录

第一章 新产品开发的创意 技能点1 如何确定新产品开发市场创意需求 技能点2 如何确定新产品开发产品创意需求 技能点3 如何获取新产品开发创意来源 技能点4 如何进行新产品开发创意的商业分析 技能点5 如何进行新产品开发创意的技术分析 技能点6 如何对新产品开发的创意计划进行审议 技能点7 如何完善新产品开发的创意第二章 新产品开发的关键因素分析 技能点1 如何进行新产品开发的环境因素分析 技能点2 如何进行新产品开发的资源因素分析 技能点3 如何进行新产品开发的市场因素分析 技能点4 如何进行新产品开发的价位因素分析 技能点5 如何进行新产品开发的竞争因素分析 技能点6 如何进行新产品开发的领导层因素分析 技能点7 如何进行新产品开发的进度因素分析第三章 新产品开发的战略管理 技能点1 如何顺利完成新产品开发的战略规划 技能点2 如何应对新产品开发战略规划中的风险 技能点3 如何确定新产品开发的战略目标 技能点4 如何选择新产品开发的战略模式 技能点5 如何通过建立战略业务单位来开发新产品第四章 新产品开发的营销管理 技能点1 如何建立新产品开发的营销程序 技能点2 如何建立新产品开发的组织机构 技能点3 如何建立新产品开发的情报系统 技能点4 如何建立市场营销调研的程序 技能点5 如何开展新产品开发的关系营销第五章 新产品开发的产品管理第六章 新产品开发的价格管理第七章 新产品开发的渠道管理第八章 新产品开发的促销管理第九章 新产品开发的人力资源管理

<<如何进行新产品开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>