

<<品质管理实战精要>>

图书基本信息

书名：<<品质管理实战精要>>

13位ISBN编号：9787301074435

10位ISBN编号：7301074433

出版时间：2004-6

出版单位：北京大学出版社

作者：馆义之

页数：205

译者：姚晓东,周庆玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品质管理实战精要>>

内容概要

质量对于消费者来说是指赋予产品的全部价值。

即为了提高生活水平、满足消费者的期望，无论是消费物资还是生产物资，任何产品都必须是高品质的。

在经济全球化的今天，企业之间的竞争归根到底是产品质量之间的竞争。

因为品质的胜出能促使生产技术提高、销售业绩领先，从而使企业获得竞争优势。

随着技术革新进一步发展，对于从事设计、制造、检查工作的每一个人来说，要求具备超出以前的知识和技能。

生产现场的人员不是一流的技术人员，就一定是出现质量问题的原因之一。

本书抓住了质量管理的根本与要害，以TQM的观点为中心，从具体操作上讲授了质量管理的关键步骤和一系列的经营改善方法。

<<品质管理实战精要>>

作者简介

馆义之，日本著名的管理咨询专家。
现任经营技术中心株式会社董事长。
1937年出生，大学毕业后在富士通株式会社从事过生产技术、人事考核、系统改善等工作。
1976年成立经营技术中心株式会社，主要从事培训、经营诊断、经营指导等业务。
其他著作有《亏损公司之25条罪状》、《克服亏损之经营战略》、《目标管理实务手册》、《科学的营销手册》、《TQC手册》、《目标管理指南》和《成为优胜组的战略制定方法》等。

<<品质管理实战精要>>

书籍目录

前言第一章 抓住质量管理的根本审视质量管理的松懈一直以来支撑高质量、低成本的QCQC中所说的“质量”究竟是什么？
通过SQC手法避免生产的浪费和不均匀生产能保证“标准化”的质量的产品第二章 通过TQC生产“消费者想买的产品”仔细审视质量管理建立全面质量管理体系第一步 生产准备阶段的质量保证第二步 采购品的质量保证中的注意事项第三步 产品组内活动中的质量保证第四步 市场投诉的质量保证第五步 质量管理的量化管理第六步 成本管理的注意事项第七步 通过QC活动，实践岗位的管理和改善第三章 站在经营战略高度的TQM产生“成功企业”通过TQM加强公司的竞争力何谓TQM有思想的企业即使在经济不景气时也能发展经营者现在应该做什么？
把握经营战略和经营方针的区别在企业内贯彻经营方针制定经营计划贯彻管理方针，实现经营计划第四章 经营者的领导能力改变企业经营改革从经营者改革开始对经营者资质的要求发挥创造变化与变革的领导能力培养加强凝聚力的团队精神通过沟通提高员工热情运用MM理论，自由发挥员工能力无能的经营者破坏企业一切从经营者的意志开始第五章 抓住消费者需求最先领会消费者的需求制定市场战略前的市场调查方法制定商品计划通过动机调查掌握消费者心理促销——加强和消费者关系的纽带运用广告建立企业的信用基础调整销售渠道，扩大市场份额销售活动中以彻底贯彻CS为重点第六章 掌握最新的经营改善方法掌握6 的基本高效率经营的起点，抓住“看板方式”的根本抓住供应链管理的根本

<<品质管理实战精要>>

媒体关注与评论

前言 品质管理，即我们常说的质量管理。

“质量”，对于消费者来说是指赋予产品的全部价值。

也就是说，为了提高生活水平、满足消费者的期望，无论是消费资料还是生产资料，都必须是完美的。

但是，最近几年，日本产业界持续发生质量问题，而且，人们对日本一直以来引以为自豪的质量管理越来越不信任。

所以，有必要冷静地检讨一下：至今为止的质量管理是否导致了“制度疲劳”呢？最近生产第一线快速推进设备、机械的自动化、计算机化，在设备的运行技术、维修技术和使用计算机的生产线运转状况的监控技术等方面，似乎对员工的要求更高了。

而且，专业知识集中于研发机构等中枢部门，生产第一线的员工看不到从产品的开发到制造的整体情况，也认识不到自己所承担的工作的重要性，这种“技术黑盒子化”也正在升级。

但是，应该指出的是：随着技术革新的进一步开展，对于从事设计、制造、检查工作的每一个人来说，应具备超乎以前的知识和技能。

品质管理，即我们常说的质量管理。

“质量”，对于消费者来说是指赋予产品的全部价值。

也就是说，为了提高生活水平、满足消费者的期望，无论是消费资料还是生产资料，都必须是完美的。

但是，最近几年，日本产业界持续发生质量问题，而且，人们对日本一直以来引以为自豪的质量管理越来越不信任。

所以，有必要冷静地检讨一下：至今为止的质量管理是否导致了“制度疲劳”呢？最近生产第一线快速推进设备、机械的自动化、计算机化，在设备的运行技术、维修技术和使用计算机的生产线运转状况的监控技术等方面，似乎对员工的要求更高了。

而且，专业知识集中于研发机构等中枢部门，生产第一线的员工看不到从产品的开发到制造的整体情况，也认识不到自己所承担的工作的重要性，这种“技术黑盒子化”也正在升级。

但是，应该指出的是：随着技术革新的进一步开展，对于从事设计、制造、检查工作的每一个人来说，应具备超乎以前的知识和技能。

总之，生产第一线员工不是一溜的技术人员，常常是出现质量问题的原因之一。

我们甚至也担心会由于质量管理人员地位低下而导致其状态松懈，这也会发生严重的产质量问题。

丰田公司的做法是，与从前一样保留质量保证部为独立部门，保留产品质量受到监督和控制。

但是，还有多少企业有这个余力呢？

质量问题有时可能导致企业倒闭。

企业只有在高度重视质量的前提下才能繁荣，这样说一点也不过分。

在经济日益全球化的今天，必须特别重视质量。

因为质量的竞争能促使技术提高和销售方面的恰当跟进。

所以，不管是TQC还是TQM，重要的是把重视质量当作理所当然的事。

缺乏这个基本态度，即使掌握高度的知识和技能也会变得没有意义。

我祈望通过本书能对企业提高经营质量有所帮助。

馆义之 2001年7月

<<品质管理实战精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>