

## <<改变公司面貌的5S>>

### 图书基本信息

书名：<<改变公司面貌的5S>>

13位ISBN编号：9787301074312

10位ISBN编号：730107431X

出版时间：2004-6-1

出版单位：北京大学出版社

作者：平野裕之,古谷诚,孙猛

页数：241

译者：孙猛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<改变公司面貌的5S>>

### 内容概要

现在的企业正面对日趋复杂而极富变化的市场环境，随着品种多样化、低价格化、高质量化、交付期缩短化等的进一步发展，企业之间的竞争也变得越来越激烈。

企业要想在这样严峻的环境中生存下去，就不得不进行技术革新以及一系列大规模的改革。这样，提倡“整理、整顿、清扫、清洁、教育”的5S基本原理就成了企业生存和发展的基础。

本书从我们身边的5S开始，主要介绍了5S的基本原理，对营造推进5S活动的环境和推行5S的方法进行了说明，你将从中学会如何从5S出发去建设公怀并以愉快的心情投入到实践中。

## <<改变公司面貌的5S>>

### 作者简介

作者：（日本）平野裕之（日本）古谷诚 译者：孙猛平野裕之，日本著名的生产管理专家，吉特经营研究所代表。

倡导21世纪新IE，即“清除无用功能的灵活的思想与技术”。

另外，还主张“生产即是音乐”。

曾对欧洲、亚洲等数十家公司，就JIT生产方式所引起的生产现场合理化改革进行指导。

主要著作有《5S指导手册》《确立5S ONE TWO THREE》《JIT生产的实践》《一目了然的JIT生产方式》《生产现场里用爱进行生产的心》《JIT生产革命指导手册》《新IE入门系列》等。

古谷诚，日本著名的生产管理专家，吉特经营研究所董事。

一直奋斗在以企业生存基础的5S为中心的现场指导第一线。

主要著作有《话说5S》、《漫画5S袖珍手册》等。

## <<改变公司面貌的5S>>

### 书籍目录

前言本书的构成第一部分 理解5S基本原理 第一步 了解5S的含义 重点 5S经常出现在身边  
第二步 检查公司里的5S 重点1 资料也可能变成废料 重点2 重新审视资料柜 重点3  
注意“暂时”这个词语的使用 重点4 是否想隐藏公司里不清洁的地方 重点5 仅仅口头提醒  
“小心”、“注意”不能减少危险的发生 重点6 先定规则,然后再批评 第三步 各个部门都  
存在什么样的抵触情绪 重点 了解对5S有抵触情绪的类型 第四步 为什么说5S是必要的 重  
点1 理解“5S的七大效果” 重点2 通过“零索赔”提高信誉 重点3 不要认为5S简单就不加  
以重视第二部分 在全公司推行5S 第一步 在公司内采用5S 重点1 知道5S的引进步骤 重  
点2 建立小型的5S推行体制 重点3 给成员自由思考、创新的空间 重点4 明确对象和责任划  
分 第二步 掌握5S活动的推行方法 行动1 确立5S推行计划 行动2 5S运动宣言(开场)  
行动3 开展公司内部的启蒙和教育活动 行动4 以红色标签战拉开序幕 重点1 全公司必须拥  
有统一的评估标准 重点2 了解维持5S的六种策略 第三步 统一5S步调 行动1 统一意识  
行动2 统一目的 行动3 统一标准 行动4 统一定义 行动5 统一活动第三部分 创建  
一个整理得秩序井然的公司 第一步 首先整理内心世界 重点1 为什么说整理是必要的 重  
点2 知道整理的本质 第二步 理解眼睛看得见的整理——“红创示签战” 重点1 什么是红色  
标签战 重点2 在1—2天的短时间内贴上 重点3 贴的时候要把人心变成鬼心 重点4 标准  
是每个人4张以上……

## &lt;&lt;改变公司面貌的5S&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘步骤3公布5S推进组织 人事主管人员公布以5S推进事务局为核心的职务编制和各个部门的推行小组。

各个部门，以部长为中心，科长和科长以下的系长、班长都要起立或者走到前面让大家认识。

步骤4各部门发表活动宣言(目标和活动内容) 以部长为中心，宣布各科室的目标和一年之内的主要活动内容。

最好依照推进组织表进行。

宣布目标时，要采取具体数值的形式，库存金额、资料文件数、使用空间的面积等等都要将它们的现在值和一年之后的目标值，用明确的数字公布出来。

以上是5S宣言(即开场)的一般步骤，但是在真正实行的时候，每个公司都会有自己的安排。

这里必须要做的就是，公司总经理要亲自以坚决的态度、饱含激情的话语将公司的现状、公司今后的生存方式，以及作为公司生存基础的5S的重要性和实施方法介绍给全体员工。

行动3 开展公司内部启蒙和教育活动 一般情况下5S的重要性得不到充分的认识。

如果公司总经理提起整理、整顿，公司的工作人员都会有一种很强烈的反应：“现在谁还讲这个呀！”因此一定要教他们认识5S的重要性，让他们知道整理整顿具体要做一些什么事情。

这就需要有关5S的启蒙和教育活动。

同时也应该营造一种全公司能够团结一致顺利推行5S的氛围。

首先我们来看公司内部5S启蒙和教育活动的实行方法。

需要注意以下几点： 1. 标语 从包括临时员工和正式员工在内的所有工作人员中征集标语，把它张贴出来或登载在公司内部的刊物上。

2. 海报 制作公司内部张贴用的关于5S的海报，将此张贴在食堂、会议室和各个工作场所。

3. 公司内部报刊 将实行5S的原因以及5S的实行方法登载在公司内部刊物上，向全体员工进行宣传。

4. 5S新闻 以事务局为中心，发布5S新闻和发行5S报纸。

5. 邀请外部讲师 邀请外部讲师针对管理层干部进行5S教育。

6. VTR, 书籍 购买5S方面的VTR和书籍，在午休时间播放VTR，或者在员工中传阅书籍。

7. 早会和晚集中的一分钟5S教育 管理层将受到的5S教育内容分别加以总结，然后在每天的早会和晚集合上，利用一分钟时间将要点传达给各部门的员工，对其进行教育。

注意1 坚持5S启蒙教育 在公司内部进行5S启蒙和5S教育活动不只局限于5S的最初引入阶段。

因为它是公司内部教育环节的一部分，因此要不断坚持下去。

注意2 要以六成主义实践5S 在最初阶段即使追求完美的5S运动，也不会像预料的那样进展得很顺利。

就以其中的整理为例，想一次性就把所有的东西都整理得干干净净是很困难的。

即使每个物品都挂上牌子，也不能像想像的那样标示得一清二楚。

与其急于求成地追求一百分，还不如首先在工作场所一步一步地实践5S。

注意3 各个部门都是5S主角 公布了5S推进体制后，就有人错误地理解成：“推行5S是那些计划负责人的事。”

必须彻底贯彻所有员工都是5S主角、用自己的手去维护自己车间的思想。

注意4 重视能动性 5S的主角是公司里的所有员工，5S推进队和5S策划室所起到的是指导作用和实践时的辅助作用。

要营造一个各个部门的工作人员都能够发挥各自能动性的环境，这对于掀起推进5S的高潮是非常重要的。

注意5 赋予积极性，培养人才 5S并不是只把公司收拾得干干净净，我们也希望通过5S活动赋予员工积极性，并且与教育相结合来培养人才。

行动4 以红色标签战拉开序幕 实施5S活动，大多数都是以第一次红色标签战拉开序幕的。

所谓红色标签战是指一种整理方法：使用红色的标签，将需要的东西和不需要的东西区分得一目

## <<改变公司面貌的5S>>

了然。

用这种方法清除多余物品具有明显的效果，因此将其作为全公司性运动的开始是十分必要的。

另外，还要注意的，在5S实践中，不能在实施红色标签战并除去多余物品之后，就立刻进入标志牌战的整顿，最好是在此阶段进行一次集中改革。

如果是在工厂里，就要重新设计机器的格局，改革操作方法。

如果是在事务所里，就要重新设计工作区的格局和资料摆放，并对工作方法进行改革。

无论是在生产一线还是事务所里，都要采取措施设计新的格局、消除无用功，将需要的文件资料和零件放在易取易用的地方，然后再进入标志牌战的整顿阶段。

为什么这里堆积这些零件，为什么文件堆积如山等，如果不追查这些问题的根源，5S就成了形式化的整理，不知不觉中物品又会在同一地点堆积如山。

重点1 全公司必须拥有统一的评估标准 5S就像拉长了的橡皮筋，一旦松手就马上恢复到原来的状态。

5S本身就有恢复原状的这种天性，人们把这种现象叫做“崩溃”或者“坍塌”。

能够抑制5s崩溃或者坍塌的第一特效药就是教育。

5s的教育不是采取各种外部策略防止5S崩溃，而是要提高人们自身的5s观念，从内部维持5S并且使其水平不断提高。

因此，要确保5S，坚持进行教育是第一重要的，而且还要在此基础上考虑对5S进行评估和维持。

要在各个部门对5S进行评估，就必须在全公司实行统一的评估标准。

一般要采用下面的“5S检查一览表”。

5S巡逻队要根据“5S检查一览表”，定期到各部门巡回检查并打分。

.....

## <<改变公司面貌的5S>>

### 媒体关注与评论

前言 现在的市场环境非常复杂并且富于变化，这是以前的企业不曾经历过的。在这样的市场环境之中，品种多样化、低价格化、高质量化和交付期缩短化等进一步发展，使得企业之间的竞争也越来越激烈。

对于想在这样严峻的环境中继续生存下去的企业来说，依旧沿用以前的方式和方法是行不通的，这就要求企业不得不进行技术革新以及一系列大规模的改革。

这样，5S基本原理就成为企业生存和发展的基础。

这里所说的5S是指整理、整顿、清理、清洁和教育。

这些都是我们从小就经常听到的词语，同时它也是一种文化。

现在，这5S可以支撑着一个企业发展下去。

本书从我们身边的5S讲起，对营造推进5S活动的环境和5S的推行方法进行说明。

整理是对用眼睛看的整理(红色标签战)的实施顺序进行的阐述，整顿是对物品摆放方法的标准化进行的阐述。

另外，关于把清扫和检查联系在一起(清扫检查)的具体做法，以及为了维持整理、整顿、清扫的成果而保持清洁也是重点讲述的内容之一。

最后是关于教育和落实实施方法的详细论述。

为了便于读者理解，我们在书中插进了一些图片、表格、实例、照片来进行说明。

不仅要侧重掌握5S方法和技巧，也要对其作为文化根基的思维方法或者实施方式进行理解。

我们真诚地希望每个公司职员都能把从小就开始接触的5S亲自运用于工作的实践当中，建立起21世纪企业生存和发展的基础。

平野裕之 古谷诚

## <<改变公司面貌的5S>>

### 编辑推荐

你将从《改变公司面貌的5S》中学会如何从5S出发去建设公怀并以愉快的心情投入到实践中。



<<改变公司面貌的5S>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>