

<<媒介法原理>>

图书基本信息

书名：<<媒介法原理>>

13位ISBN编号：9787301069257

10位ISBN编号：7301069251

出版时间：2004-12

出版时间：北京大学出版社

作者：韦恩·奥弗贝克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介法原理>>

作者简介

作者：(美国)韦恩·奥弗贝克 韦恩·奥弗贝克，美国加利福尼亚州大学(California State University)传播学名誉教授。

奥弗贝克教授拥有法学博士学位，他在从事教学之前，曾在加州和华盛顿特区从事法律事务工作。具有三十多年教学经验和多年从业律师经历的奥弗贝克教授是媒介法领域的专家，除了已经出版的《媒介法原理》，他还著有其他数本著作。

<<媒介法原理>>

书籍目录

序言案例表1)美国司法体系法院的关键地位美国法院系统的结构法律类型刑法与民法民事侵权行为与赔偿金一个诉讼故事如何查询法律规定2)自由的传承英国的审查制度新大陆的自由第一修正案第一修正案：学者的观点十九世纪的新闻自由二十世纪的煽动罪第一修正案与各州战后的煽动罪与异议宪法解释恐怖主义时代自由的未来3)现代的出版前约束尼尔诉明尼苏达州案国家安全与“五角大楼文件”案“仇恨性言论”的审查文学作品发行控制出版前约束与反堕胎其他监督与相关问题 作为审查的歧视性征税 其他出版前约束问题4)书面诽谤与口头诽谤书面诽谤的界定书面诽谤概述书面诽谤罪的构成要件书面诽谤的辩护书面诽谤与第一修正案实际恶意规则的完善书面诽谤与程序性权利诽谤法的其他问题主要问题概览5)隐私权隐私权法的历史隐私权法概述非法侵扰私人事实的泄漏错误曝光与虚构非法侵占隐私权侵犯的辩护1974年《隐私权法案》互联网与隐私权主要问题概览6)版权与商标版权法概述合理使用论版权与音乐授权许可有线电视版权问题录制技术与版权法计算机、互联网与版权法国际版权问题不正当竞争商标主要问题概览7)新闻自由与公正审判的冲突问题8)新闻采集人的特权9)信息自由10)猥亵罪与法律11)电子媒介的管制12)媒介所有权问题13)广告与法律14)学生出版自由法律选摘索引

<<媒介法原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>