

<<生活中的传播>>

图书基本信息

书名：<<生活中的传播>>

13位ISBN编号：9787301069240

10位ISBN编号：7301069243

出版时间：2004-12

出版时间：北京大学出版社

作者：朱莉亚·T·伍德

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活中的传播>>

内容概要

本书介绍的是微观层面的传播活动——人际传播和小群体传播，其内容大致分为两部分。

第一部分是传播学基础，它除了介绍传播学的基本概念、分支、社会意义等，还专门针对日常生活中碰到的传播现象做了总结和指导性的阐述。

第二部分对各类传播活动进行了规律性的总结和技巧、策略上的指导，这些传播活动包括个人之间亲密关系的传播行动、在工作中发生的组织传播行动、以及诸如面试、演讲之类的公共传播行动。

本书旨在帮助读者进一步了解人类的传播活动以及如何提高传播技巧，是传播学的入门性教材。

<<生活中的传播>>

作者简介

朱莉亚·T·伍德，美国北卡罗来纳大学(universW ofNmlh Carolina)传播学教授。在宾夕法尼亚大学获得博士学位后，她便一直在人际传播以及性别、传播和文化研究领域从事研究并且著述颇丰。

伍德教授在科研、写作和教学三方面都颇有建树，她所撰写以及与人合著的著作达15本之多

<<生活中的传播>>

书籍目录

前言关于作者第一部分：传播学基础 导言 作者介绍 本书介绍 本书编排特色 进一步思考与讨论
第一章 传播的世界 为什么学习传播？
传播中的价值观念 定义传播 传播的特点 传播的理论模式 传播活动的范围 传播领域内的共同主题 传播领域内的工作机会 本章总结 网上信息 核心概念 进一步思考与讨论 在生活中感受传播 第二章 感知与传播 人类的感知 对感知的影响因素 增强传播能力 本章总结 网上信息 核心概念 进一步思考与讨论 在生活中感受传播 第三章 传播与个人身份 什么是自我？
增强自我意识 本章总结 网上信息 核心概念 进一步思考与讨论 在生活中感受传播 第四章 传播与文化 第五章 传播的语言维度 第六章 传播的非语言维度 第七章 有效地倾听第三部分：人际传播 第八章 人际传播基础 第九章 个人关系中的传播活动 第十章 群体和小组传播基础 第十一章 工作小组中的有效传播 第十二章 访谈第三部分：公共传播 第十三章 准备公共演讲 第十四章 为演讲做调研和寻找论据 第十五章 演讲的组织与实施 第十六章 告知性演讲 第十七章 说服性演讲 结语：观点的汇总附录：附加评语的演讲范文词汇表参考文献索引英汉词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>