

<<公共演讲基础>>

图书基本信息

书名：<<公共演讲基础>>

13位ISBN编号：9787301069202

10位ISBN编号：7301069200

出版时间：2004-11

出版时间：北京大学出版社

作者：汉密尔顿

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共演讲基础>>

内容概要

本书是一本非常出色的关于公共演讲基础的教材，在美国很有影响。

书中介绍了自古希腊、古罗马以来的经典修辞理论和当代关于公共演讲的最新理论。

虽然是一部学术著作，但内容具有很强的实用性。

本书在培养演讲道德、树立演讲信心、利用互联网资源和计算机数据库、使用专业视觉辅助工具以及如何防止抄袭等方面都补充了最新材料。

在分析讲解演讲艺术的概念和技巧时，使用了大量图文并茂的实例，深入浅出，生动通俗。

本书既可以用作教材，在教师的教学安排下使用；也可以作为演讲爱好者的自学材料，通过阅读和实践提高或训练口才。

<<公共演讲基础>>

作者简介

谢丽尔·汉密尔顿，美国塔伦特郡学院（Tarrant County College）传播艺术系演讲学教授，主要教授公共演讲、跨文化传播、在线演讲传播基础等课程。

她从事过一系列调查研究，在各种学术会议上宣计过三十余篇专业论文。

她在学校和职业传播中心、国家产权管理协会、美国邮政

<<公共演讲基础>>

书籍目录

第一部分 基础 1 公共演讲、道德规范和你 2 准备开始：你的第一次演讲 3 建立演讲者的信心 4 倾听：演讲者须知第二部分 准备演讲 5 分析你的听众 6 选择和研究你的话题 7 支持你的观点 8 组织你的演讲：开场白、正文和结论 9 大纲、摘要和重点第三部分 发表演讲 10 准备有效的视觉工具 11 表达 12 完善语言风格第四部分 演讲类型 13 传达信息式演讲 14 说服式演讲 15 说服的方法注释术语索引英汉词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>