

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

图书基本信息

书名：<<如何成为一个成功的职业经理人>>

13位ISBN编号：9787301067635

10位ISBN编号：7301067631

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：时代光华图书编辑部

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

内容概要

在这个剧变的时代，伴随我们身处的外在环境的不断变化，职业经理人在叫色和职责上也同样面临空前的改变，特边是处于迅速成长期的中国企业，将会面临不断出现的新难题，职业经理人应如何应对？

余世维先生具有丰富的企业管理经验，本书就是其总结多面心得之精华，同名课程深受企业管理者的好评与欢迎。

本书语言简练，通俗易懂，实战性强，内同涵盖员工管理、权威塑造、团队精神培养、企业文化营建和逆境抵抗等经理人经常遇到的问题，将帮助读者掌握成为一个成功的职业经理人的方法与技巧。

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

作者简介

余世维博士，当今中国最受欢迎的培训师，华人最权威、最资深的实战型培训专家。
美国哈佛大学企业管理博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，英国牛津大学国际经济学博士后，
美国佛州诺瓦大学公共决策博士。

曾任美国富顿集团（中国）总经理、美国雅黛公司副总裁、日本航空公司台湾区副总裁现任上海慧泉
企业管理咨询有限公司董事、总经理。

服务的客户有摩托罗拉、西门子、柯达、贝尔、飞利浦、联合利华、ABB、三得利、3M、中国电信
等国内外著名企业。

其他经典课程与著作：《职业经理人常犯的11种错误》、《市场竞争策略分析与最佳策略选择》、
《企业变革与文化》、《领导商数》、《管理者情商》。

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

书籍目录

第1章 员工管理与权威塑如何管理员工员工管理的重要性正确处理顾客、员工与经理人的关系加强员工的培训和教育东京迪斯尼乐园员工培训案例如何塑造经理人的权威抓住机遇施展才华成功经理人应该具备哪些特质明确经理人的权力基础诚信为本,认识自己、了解客户、投入地工作负起责任与培养自信第2章 如何提高企业团队精神强化团队意识怎样才算拥有一个团队团队的组织类型领导在团队中的作用打造团队的成功案例培养团队精神团队精神从什么时候开始培养团队精神要从经理人做起培养团队精神的案例第3章 提高思考、决策和执行能力思考、决策和执行能力的重要性为什么要重视领导的“三力”什么是领导的“三力”通过思考找到顾客通过思考了解市场黛安芬的成功案例学会如何决策决策的重要性影响决策的因素如何才能使决策做到高屋建瓴决策时要分清轻重缓急决策时要注重效果与效率如何选择执行者根据意愿和能力对员工进行分类怎样选择执行者如何向执行者授权第4章 如何营造优秀的企业文化氛围何为企业文化 企业文化的内涵企业文化与创始人的哲学企业文化测评文化测评的关键特征 区分主文化和次文化 第5章 如何提高经理人的逆境商数逆境的来源和作用 什么是逆境商数逆境的来源逆境的作用逆境的程度与压力现象员工压力的来源与程度帮助员工缓解工作压力的方法逆境中如何自我减压修身养性体内革命附录 工具表单表1——1 员工培训情况调查表表1——2 新进人员培训项目及安排表表1——3 员工改善工作提案卡表1——4 提案审查申请书表1——5 提案审查结果通知表1——6 重大机遇分析表表2——I 团队凝聚力测试表表3——1 T作紧急性分析表表3——2 T作效率效果分析表表3——3 按意愿和能力对员工分类表4——1 公司的企业文化(主文化)与部门文化(次文化)的特征表表4——2 企业文化测评表

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

章节摘录

书摘 其他重视顾客、重视员工的规定 怎样与小孩讲话 游迪斯尼乐园的小孩有很多，每当迪斯尼的员工碰到小孩问问题时，都要蹲下，蹲下后员工的眼睛跟小孩的眼睛要保持同一个高度，不能让小孩子抬起头去跟员工讲话。

孩子们不只是现在的，也可能是未来的顾客，所以要特别重视。

蹲怎样对待丢失的小孩 从开业至今的十几年里，在东京迪斯尼曾经有两万多名小孩走失过，但最终都找到了家长。

迪斯尼有个规定：在小孩子走丢后从不广播。

如果这样广播：“全体妈妈请注意，全体妈妈请注意，这边有一个小孩子，穿着黑裙子白衬衫，不知道是谁家的小孩子，正哭得半死……”所有妈妈都会吓一跳，既然叫做乐园就不能这样广播。

一家乐园一天到晚地丢小孩子，那就没有人敢光顾了。

所以在东京迪斯尼里设立了10个托儿中心，只要发现小孩走丢了，就用最快的速度把孩子送到托儿中心。

并从小孩的衣服、背包来判断他大概是哪里人；衣服上有没有绣着他们家族的姓氏；通过询问小孩家里有没有哥哥、姐姐、弟弟、妹妹，来判断他们父母的年龄；有的小孩年龄太小，描述不出妈妈的样子，就要想办法在网上寻找，尽量用最快的方法找到孩子的父母。

然后立刻用电车把孩子的父母接到托儿中心，这时小孩可能正在喝可乐、吃薯条、啃汉堡，过得很快乐。

他们就是这样在十几年里帮助两万多名走失小孩找到了他们的父母，但从来没有广播过。

怎样送货 迪斯尼乐园里面有喝不完的可乐、吃不完的汉堡、享受不完的三明治、买不完的糖果，但从来看不到送货人员。

因为迪斯尼规定，不准在客人游玩的区域里送货，送货应该在围墙外面。

所以迪斯尼的地下像一个隧道网，一切食物、饮料都在围墙的外面进入地道，在地道中搬运，然后再从地道里面用电梯送上来，所以客人永远有吃不完的东西。

从这些方面可以看出，迪斯尼多么重视客户，所以客人就不断去迪斯尼。

去迪斯尼玩10次，大概也看不到一次经理，但是只要去一次就看得到他的员工在做什么，怎样做。

这就是前面所讲的，顾客站在最上面，员工去面对顾客，经理人作为员工的基础来支持员工。

管理者应该树立起这样的观念。

P11-12

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

媒体关注与评论

书评广受欢迎的培训大师，火爆异常的培训课程！余世维在培训、咨询界的N个第一： 培训、咨询客户满意度第一名——客户意见征询测评出的满意度高达100%； 同一公司连续受聘培训第一名； 现场评估分数第一名——每次培训的现场评估分数均列最高； 网上点击率第一名——互联网人物排行榜惟一点击率排名前50名的培训师； 企业经理人中知名度、受欢迎度均列第一的培训师——据《世界经理人》；

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

编辑推荐

在这个剧变的时代，伴随我们身处的外在环境的不断变化，职业经理人在角色和职责上也同样面临空前的改变，特别是处于迅速成长期的中国企业，将会面临不断出现的新难题，职业经理人应如何应对？

余世维先生具有丰富的企业管理经验，《如何成为一个成功的职业经理人》(最新修订版)就是其总结多年心得之精华，同名课程深受企业管理者的好评与欢迎。

《如何成为一个成功的职业经理人》(最新修订版)语言简练，通俗易懂，实战性强，内同涵盖员工管理、权威塑造、团队精神培养、企业文化营建和逆境抵抗等经理人经常遇到的问题，将帮助读者掌握成为一个成功的职业经理人的方法与技巧。

<<如何成为一个成功的职业经理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>