

<<竞争政策>>

图书基本信息

书名：<<竞争政策>>

13位ISBN编号：9787301067550

10位ISBN编号：7301067550

出版时间：2003-12

出版时间：北京大学出版社

作者：曼弗里德·诺伊曼

页数：262

译者：谷爱俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<竞争政策>>

内容概要

部下政策要得以实施，必须首先写入各项法律中，再由政府和法院落实执行。

为此，经济学和法学必须形成一种共生的关系。

本书的适用对象也是经济学和法学专业的学生以及从事实际工作的经济学家、律师等。

本书的目的的首先是从经济学角度阐述建立竞争的必要性，之后通过对美国和欧洲有关法规的介绍，以期有助于读者更好地理解竞争政策的法理和实践。

<<竞争政策>>

书籍目录

第一章 竞争政策的范围和范围 1.1 市场经济中的竞争 1.2 横向集中 1.3 自由放任削弱了竞争 1.4 美国、德国和欧盟的竞争政策 1.5 总结第二章 竞争政策之基础——产业经济学 2.1 寡头垄断下的竞争 2.2 寡头垄断下的限制竞争 2.3 “结构-行为-绩效”关系 2.4 垄断的副利损失 2.5 结论第三章 制止限制竞争 3.1 合谋 3.2 并购监控 3.3 国家调控、放松管制以及私有化 3.4 结论第四章 社会架构与竞争政策 4.1 竞争自由与财产权 4.2 竞争政策和国际贸易政策 4.3 金融市场以及货物市场上的竞争 4.4 公共政策和竞争政策 4.5 结论参考文献

<<竞争政策>>

媒体关注与评论

据我所知,《竞争政策》是唯一一本以产业组织为分析手段对欧美竞争政策进行详尽介绍的书籍。
作者曼弗里德·诺伊曼是欧洲研究产业经济学的顶尖学者之一,他的著作作为我们这些教授产业经济学的老现提供了极大的帮助。

——Dennis C.Mueller, 奥地利维也纳大学教授 《竞争政策》的出版,标志着曼弗里德·诺伊曼在学术上新的创举。

只有阅历丰富、学术造诣精深的学者才可能像他这样从容地驾御历史、理论以及政策等各个层面。

尤为重要的是,诺伊曼巧妙地将经济学的精髓融入到书中,使之既生动有趣又发人深思。

他对竞争政策独特而新颖的理解和分析,使本书成为所有关注这一问题的学者、政策制定者和学生的必读之物。

——David B.audretn, 美国印第安那大学教授 《竞争政策》研究的对象是个热门话题,这是一个过去困扰过我们、如今又被热烈讨论的话题。

无疑,在未来很长一段时间,这一话题还将继续伴随着我们。

——Karl W, Roskamp, 美国韦恩州立大学退休教授

<<竞争政策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>