

<<电子媒介节目设计与运营战略与实践 (英)>>

图书基本信息

书名：<<电子媒介节目设计与运营战略与实践 (英文影印版 第6版)>>

13位ISBN编号：9787301067192

10位ISBN编号：7301067194

出版时间：2004-1-1

出版时间：北京大学

作者：(美) 伊斯特曼 (Eastman S.) , (美) 弗格森 (Ferguson D.)

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子媒介节目设计与运营战略与实践 (英)>>

内容概要

本书涵盖了电子媒介领域的全部分支：无线电视、有线电视、卫星电视、在线视频和音频以及广播。而且对各个分支内部的不同层面，如无线电视范畴下的商业电视网、公共电视网、电视网和附属台的契约关系，有线电视范畴下的基本有线系统和附加费用有线系统，都进行了详细的描述和解释。

由十余位来自学界和业界的资深人士所组成的写作团队，不仅高屋建瓴地对该行业进行了理论上的解析，更为我们提供了具体可行的操作指南。

作者简介

Susan Tyler Eastman , professor of Telecommunications at Indiana University in Bloomington , has her B.A.fromthe University of California at Berkeley,ger M.A.from San Francisco State University,and her Ph.D.from Bowling Green Srate University.

书籍目录

第一部分 节目设计与运营的资源及约束 1. 节目设计与运营战略的框架 2. 节目与受众研究 3. 国内与国际辛迪加
第二部分 无线电视战略 4. 电视网黄金时段娱乐节目的设计与运营 5. 电视网非黄金时段节目的设计与运营
6. 电视台的节目设计与运营 7. 公共电视台的节目设计与运营
第三部分 有线电卫星电视与互联网战略 8. 有线电视系统与卫星电视节目的设计与运营 9. 付费节目与附加费用节目的设计与运营
10. 在线视频与音频节目的设计与运营
第四部分 广播节目设计与运营 11. 音乐广播节目设计与运营 12. 信息广播节目设计与运营
缩略语词汇表 文献与注释 主要参考网站 著者介绍 节目名称附录 总索引 英汉词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>