

## <<媒介效果研究概论>>

### 图书基本信息

书名：<<媒介效果研究概论>>

13位ISBN编号：9787301067154

10位ISBN编号：7301067151

出版时间：2004-1

出版单位：北京大学出版社

作者：格兰·G·斯帕克斯

页数：221

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介效果研究概论>>

### 内容概要

本书对大众媒介的传播效果进行了出色的解说。

通过流畅的叙述，作者展现了在媒介效果研究方面的激动人心的成果以及这些研究发现所依赖的理论依据。

全书12章，可以看作两个部分：第一部分为概论，涉及了媒介效果研究的一些方法论问题；第二部分对媒介效果研究的主要内容分别作了介绍和探讨，涉及媒介使用时间、媒介暴力和性、政治和新闻、模式化对受众的影响以及新媒介技术等问题。

本书适用于传播学和新闻学的理论课程和研究方法课程，同时也是媒体从业人员在实践中用于参考和借鉴的理想读物。

## <<媒介效果研究概论>>

### 作者简介

格兰·G·斯帕克斯：美国普渡大学（Purdue University）传播学系教授，著名传播学者。媒介认知效果和情感效果研究领域的专家，在国内和国际刊物上发表过大量的大众媒介效果研究成果。曾参与美国全国精神健康协会的研究项目，就儿童对恐怖媒介的情绪反应进行调查。

## <<媒介效果研究概论>>

### 书籍目录

前言 致谢第一章 媒介效果研究的科学方式 认知的方式 经验 权威 科学 科学研究的目标 预测 解释 理解 控制 如何达到科学研究设定的目标 证伪 科学研究的本质 科学研究是普遍适用的 科学研究承认真理的客观性 科学研究采取怀疑的态度 科学研究无法回答某些类型的问题 小结 关键词与关键概念 重要人名 网址链接 注释第二章 媒介效果研究的科学方法 媒介内容分析 什么是内容分析 案例：电视广告内容 抽样调查 案例：“脱口秀”对青少年的影响 建立因果关系 因果关系存在的标准 实验 对关键变量的控制 给实验对象随机设定实验条件 控制之外的相同处理 控制组 案例：真实暴力与媒介暴力的影响 关于研究方法的争论 小结 关键词与关键概念 重要人名 网址链接 注释第三章 媒介效果研究简史 奠基 1898年——国会对西班牙宣战 1917年——第一次世界大战中的宣传战 二十一世纪二十年代——重要娱乐媒介电影呼啸而来 1929年—1932年——佩恩基金会研究项目 电影的内容是什么？ 电影对情感的影响 看电影对行为有影响吗？ 佩恩基金会研究项目的余波 火星入侵 普林斯顿大学研究项目 早期媒介效果理论：魔弹论 人民的选择研究：有限效果论 为什么使用控制组？ 1940年大选中的媒介影响 有限效果论 连环漫画的弊端 电视初现 媒介效果大观 小结 关键词和关键概念 重要人名 网址链接 注释第四章 媒介使用时间：动机与结果第五章 媒介暴力的影响第六章 媒介中的性第七章 恐怖的媒介第八章 媒介的说服效果第九章 新闻与政治内容的影响第十章 媒介内容中刻板形象的影响第十一章 新媒介技术的影响第十二章 与麦克卢汉面对面：媒介效果研究的非科学方法姓名索引主题索引

<<媒介效果研究概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>