

<<如何通过广告进行营销推广>>

图书基本信息

书名：<<如何通过广告进行营销推广>>

13位ISBN编号：9787301066850

10位ISBN编号：7301066856

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：陈木年

页数：245

字数：213000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何通过广告进行营销推广>>

内容概要

现代竞争中，广告是企业进行营销推广的重要手段。

本书按照广告营销活动的内在过程，向经理人系统讲授了市场定位、广告调研、广告管理与评估等方面的技能，详细介绍了使用各种广告媒体做营销推广的方法与技巧。

经理人将从本书中了解到利用广告进行营销推广的各方面技能，针对企业在广告方面存在的误区，有的放矢地加以改进，充分发挥广告在现代市场竞争中的作用，进而为产品全面占领市场奠定坚实的基础。

<<如何通过广告进行营销推广>>

书籍目录

第一章 市场定位 技能点1：如何在消费者面前显得与众不同 技能点2：如何全面掌握竞争对手
技能点3：如何确定潜在的顾客 技能点4：如何选择市场定位策略 技能点5：如何运用品牌战略进行市场定位 技能点6：如何给产品选择定位
第二章 营销竞争战略和策略 技能点1：如何确定经营战略的任务和目标 技能点2：如何分析企业的外部环境 技能点3：如何分析企业的内部环境 技能点4：如何确定市场竞争的基本战略 技能点5：如何给产品定价 技能点6：如何制定分销策略 技能点7：如何制定产品促销策略
第三章 广告调研 技能点1：如何确定广告调研的范围 技能点2：如何制定广告调研的方案 技能点3：如何确定广告调研的具体对象 技能点4：如何用档案调查法采集广告调研的信息 技能点5：如何用观察法采集调研信息 技能点6：如何使用询问法来采集调研信息 技能点7：如何设计调查问卷 技能点8：如何撰写调研报告
第四章 广告战略与策略 技能点1：如何确定广告目标 技能点2：如何进行广告定位 技能点3：如何通过广告塑造企业形象 技能点4：如何做广告预算 技能点5：如何编写广告策划书 技能点6：如何确定广告宣传信息 技能点7：如何表现广告内容 技能点8：如何选择广告媒体 技能点9：如何选择媒体发布时间 技能点10：如何编写媒体计划
第五章 影视广播媒体广告与营销 技能点1：如何使用电视广告进行营销推广 技能点2：如何使用电视直销广告 技能点3：如何使用广播广告进行营销推广 技能点4：如何选择电台 技能点5：如何制作广播文稿
第六章 印刷媒体广告与营销 第七章 网络媒体广告与营销 第八章 广告管理与评估

<<如何通过广告进行营销推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>