

<<业态管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<业态管理学原理>>

13位ISBN编号：9787301066041

10位ISBN编号：730106604X

出版时间：2004-2

出版时间：北京大学出版社

作者：孙明贵

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<业态管理学原理>>

内容概要

我国流通产业正在走向业态竞争新的阶段，但是，现有的流通理论与管理方法难以适应业态竞争的需要，发展业态管理学科是当前一项紧迫的任务。

本书考察了流通理论的发展，总结了传统流通理论的局限性；从流通核心理论、流通发展理论和流通运营理论三个方面构建了业态管理理论平台；对流通业态的分类、特征、影响因素、选择方法等问题进行了基础研究，提出了业态管理的基本思路。

本书在业态管理模式下，分别介绍了流通业态信息化管理、流通业态交易型式与关系管理、流通业态采购与物流管理、流通业态组织化管理等内容，勾画了业态管理的基本框架和方法。

本书对国外流通业态的发展与管理进行了考察和总结，研究了流通业态创新与流通现代化之间的关系，考察了我国新型流通业态发展的条件、现状、问题和对策等内容。

<<业态管理学原理>>

作者简介

孙明贵，男，山东省莱州人，1963年12月生，管理学博士、教授、博士生导师。
现在东华大学旭日工商管理学院工作；曾在兰州大学经济管理学院任教，为甘肃省跨世纪学科带头人。
主要从事企业管理等相关领域的研究，研究方向目前集中在业态管理、物流管理、客户管理等新兴、前

<<业态管理学原理>>

书籍目录

第一章 流通理论概述 第一节 流通概念与流通功能 第二节 传统流通理论分析第二章 流通业态理论基础 第一节 流通核心理论——价值理论 第二节 流通发展理论——变革理论 第三节 流通运营理论——业态理论第三章 流通业态的分类、选择与战略 第一节 几种常见的零售业态 第二节 业态管理模式的选择 第三节 零售业态的客户满足战略第四章 流通业态信息化管理 第一节 流通信息化及其对流通业的影响 第二节 流通系统的信息结构与基础技术 第三节 流通信息系统的新发展：ECR系统 第四节 日本零售业的信息化管理第五章 流通业态交易型式与关系管理 第一节 混合交易型式及其日美的比较 第二节 流通业态供应链管理 第三节 流通业态业务外包第六章 流通业态采购与物流管理 第一节 流通业态的采购管理模式 第二节 物流理论研究的进展 第三节 流通企业的物流管理第七章 流通业态组织化管理 第一节 流通组织化的意义 第二节 厂家组织流通系统的方式：系列化 第三节 流通企业组织化方式：网络化与连锁化第八章 国外流通业态的发展与管理 第一节 国外流通业的现状与发展趋向 第二节 国外流通业态的发展 第三节 国外批发业的管理实践 第四节 日本的特许连锁经营 第五节 日本综合超市的管理实践第九章 中国流通业态创新 第一节 流通现代化与中国流通业的发展 第二节 中国流通效率评价：相对比较的方法 第三节 中国流通业态发展的条件、问题与措施参考文献

<<业态管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>