

<<电子商务管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理>>

13位ISBN编号：9787301063804

10位ISBN编号：7301063806

出版时间：2003-7

出版时间：北京大学出版社

作者：萨蒂普·克里希纳默西 (Krishnamurthy.S.)

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理学精选教材?全美MBA经典教材书系?电子商务管理：课文和案例(英文影印版)(第1版)》能帮助现在和未来的管理者借助于整合的商务模型、市场和因特网技术更好地了解电子商务过程。对于本科生和研究生水平的电子营销课程的教师来说，用这本课文和案例结合的书是一个完美的选择。

每个案例研究均为读者提供一个发展电子商务或成功或失败的著名公司的详细分析。

书籍目录

第1部分：因特网基础和商业模式第1章：介绍电子商务管理第2章：理解因特网第3章：商业模式设计第4章：商业模式的类型第5章：电子拍卖案例1：Amazon.com的商业历史案例2：Boo.com的失败案例3：Ebay的商业历史第2部分：电子销售第6章：构造用户渠道第7章：分配与后勤第8章：个性化第9章：许可销售第10章：定价和分配的数字化的产品第11章：创建网上社区第12章：在线研究指导案例4：Slatanic来自支付内容免费的灾难案例5：Linux和开放资源第3部分：因特网、政府和社会第13章：电子社会第14章：因特网和国家政策案例6：Doubleclick的隐私混乱第4部分：展望未来第15章：点对点的系统第16章：移动的商业第17章：未来的电子商务管理NTT DoCoMo的模式电话：一个案例学习：案例7

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>