

<<我国养老方式研究>>

图书基本信息

书名：<<我国养老方式研究>>

13位ISBN编号：9787301063538

10位ISBN编号：7301063539

出版时间：2004-01-01

出版时间：北京大学出版社

作者：朱利安·柯明斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国养老方式研究>>

内容概要

在各种营销手段中，促销是用得最多的，因为它很有效。

这本《促销》第2版经过了全面更新和修订，阐明了公司如何能运用它来保持领先。

对于销售和营销人员来说，促销是现在公认的最有效的手段之一。

任何一个月都有几乎60%的人们在积极参与某种形式的促销，使促销成为最普遍的参与性活动之一。本书讲述了经过反复验证的促销方法，公司用这些方法保持了领先，本书还讲述了赢得新顾客，取悦老顾客的促销活动。

《促销

<<我国养老方式研究>>

书籍目录

引言

变换着的促销

促销的广泛性

促销为什么发展

如何使用本书

第1部分：结构

1 业务目的

消费者和提供物

<<我国养老方式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>