

<<商业世界的经济学观察>>

图书基本信息

书名：<<商业世界的经济学观察>>

13位ISBN编号：9787301061787

10位ISBN编号：7301061781

出版时间：2003-3

出版时间：北京大学出版社

作者：卢锋 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业世界的经济学观察>>

内容概要

这是第一本利用管理经济学原理观察分析中国企业管理实践和商务现象的案例选集。素材全部选自北京大学国际MBA项目“高级经理班”学员提供的几百份管理经济学课程案例分析作业，经任课教授编辑整理，并加上点评分析后结集出版。

《商业世界的经济学观察：管理经济学案例及点评》观察对象真实鲜活，分析角度多样丰富，案例情节生动有趣，从管理经济学视角解读商业世界的真实故事，展示了经济学理论抽象性和简约性与经济现实具体性和复杂性之间的辩证联系，具有很强的启发性和可读性。

《商业世界的经济学观察：管理经济学案例及点评》可用作中国MBA教育管理经济学课程教学资料，也可作为大学本科经济学课程辅助阅读资料，对其他关注经济学对中国经济现象和管理实践应用含义的读者也有很好的参考价值。

<<商业世界的经济学观察>>

作者简介

卢锋，在中国人民大学获得学士和硕士学位，在英国利兹大学获得博士学位。曾在中国人民大学经济学系和英国利兹就职，现任北京大学中国经济研究中心和国际MBA项目教授。在北京大学讲授的课程包括：管理经济学、经济学原理、宏观经济学、计量经济学，曾获北京大学教学奖。他的《经济学原理（中国版）》一书在经济学教学本土化方面所做的努力得到广泛关注和赞扬。

<<商业世界的经济学观察>>

书籍目录

1 案例标题2 民航：来自公路和铁路的竞争3 皇家塑料门窗型材区别定价策略4 小小神童洗衣机开发记5 沉没成本对退出市场的约束6 医院“点名手术”现象分析7 从“游客之家”到“阳光度假村”8 101毛发再生精的故事9 新天地软件反盗版行动10 计费软件经济属性与厂商经营策略探讨11 《证券市场》的定价实践12 IP电话创新成长的经济学13 移动梦网短信的故事14 “一运快客”品牌线路的设计运营15 复方丹参滴丸营销与市场环境变动16 羊绒围巾搓德工序的学习效应估计17 手机配件销售滑坡与主息不对称因素18 我国系统集成行业变迁的个案分析19 航空快递市场结构和厂商行为特点20 北京正大与饲料禽肉业的故事21 我国制浆造纸行业的几点观察22 高速公路收费的需求弹性分析23 炼钢设备产品的寡头定价策略24 果品气调贮藏与亿事达成长经历25 软件促销包的经济学26 两个餐馆的竞争策略比较27 康辉出境游产品定价策略分析28 复合肥进口：从垄断走向双寡头竞争29 中技公司从“进口”向“进出口”转型30 一条饮料生产线的故事31 一个电视元器件厂商的兴衰32 营销视频展示台的经济学33 喜利得公司与中国化学锚栓市场34 我国废钢进口需求和价格决定因素35 国际博览会展摊供求的经济学36 如何降低项目停工带来的损失？37 国内轻型客车市场的价格竞争37 我国涉外医疗市场演变与F诊所成长38 我国SI行业“入冬现象”思考39 北京地区别克汽车销售与经销商价格自律.....

<<商业世界的经济学观察>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>