

<<国际经济学>>

图书基本信息

书名：<<国际经济学>>

13位ISBN编号：9787301061756

10位ISBN编号：7301061757

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：克赖宁

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经济学>>

内容概要

《国际经济学：一种政策方法》(第9版)表述清晰，政策阐述更新及时，深受读者好评。本书对国际经济学关系提供了一种简明但全面的分析，通过描述一个理论、政策、制度和经验材料的合适均衡框架，提供给学生一个极好的学习平台。本书第一部分阐述国际贸易和商业政策，第二部分主要是讲述国际金融关系，这两部分可以互相交换，按照不同的顺序选择学习。Kreinin的课本被认为是当前国际经济政策课程最好的教材。

本书是为具有一两年经济学基础的学生编写的，主要适用于本科生一个或两个学期的国际经济学课程。当然，对许多工商管理硕士和其他国际关系课程也适合。

<<国际经济学>>

作者简介

作者：（美国）克赖宁（Kreinin Mordechai E.）

<<国际经济学>>

书籍目录

1.世界贸易和国家经济第一部分：国际贸易联系 2.为什么国家要进行贸易 3.贸易的商品组成 4.国内产业保护：关税 5.贸易的非关税壁垒 6.美国的商业政策 7.在发达国家中的国际和地区贸易组织 8.发展中国家的贸易问题 9.生产要素的国际流动第二部分：国际金融关系 10.国际业务陈述 11.市场汇率 12.国际货币体系 13.国内收支平衡的调节政策 14.汇率调整对货币账户的影响 15.收支平衡的货币方法 16.可选的汇率制度 17.历史回顾参考书目索引

<<国际经济学>>

章节摘录

书摘.....

<<国际经济学>>

媒体关注与评论

书评2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流和合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国。

MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更足占1/3之多,所以,火力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,内内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差小齐,这就需要读着进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了广解围外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择同外最新出版的书;选择名校、名作者的书;选择再版多次并且非常流行的书。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系(英文影印版)》,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则,即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

以后,我们还将陆续推出更多专业的英文影印版书籍。

编辑推荐

当代全美MBA经典教材书系（翻译版），北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书，培生教育出版社集团精选教材系列。

本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则，即：出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选，本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著，称得上是一套优中选精的丛书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>